**ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ 2021-2027**

|  |  |
| --- | --- |
| **Πρόγραμμα** | ***«ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ» 2021-2027*** |
| **CCI Προγράμματος** | ***2021EL16FFPR015*** |
| **Έκδοση Προγράμματος** | ***1.2*** |
|  |  |
| **Έκδοση Εγγράφου Εξειδίκευσης** | ***1*** |
| **Αριθμός Πρωτοκόλλου** | ***οικ. 2469-12/12/2024*** |

***ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2024***

# Προτεραιότητα 4Α: «Ενίσχυση της Κοινωνικής Συνοχής- Ανάπτυξη Κοινωνικών Υποδομών».

|  |  |
| --- | --- |
| Στόχος πολιτικής (ΣΠ): 4 | *Μια πιο κοινωνική Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων* |
| Ταμείο | *ΕΤΠΑ* |
| Ειδικός Στόχος (ΕΣ): RSO4.6 | *Ενίσχυση του ρόλου του πολιτισμού και του βιώσιμου τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική ένταξη και την κοινωνική καινοτομία (ΕΤΠΑ).* |

## ΣΠ 4 - ΕΣ RSO4.6 *-* Δράση 4.6.3: Προβολή, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, καθώς και του συνολικού τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, μέσω διαδικασιών/ενεργειών και δράσεων διαχείρισης προορισμού.

## Περιγραφή Δράσης

*Η ορθολογική και σύγχρονη προβολή του τουριστικού προϊόντος των νησιών της Περιφέρειας, το οποίο συντίθεται κατά βάση, αλλά όχι μόνο, στο πολιτιστικό και φυσικό απόθεμα των νησιών, είναι ιδιαίτερης βαρύτητας ενέργεια / κατηγορία πράξεων, έχοντας ως αιχμή του δόρατος την αποτελεσματική διαχείριση προορισμού, μέσω DMO (Destination Management Organization).*

*Κυρίαρχο στοιχείο αυτού του τύπου δράσεων είναι η δημιουργία και η καθιέρωση του ιδιαίτερου branding της Περιφέρειας, με συνιστώσες τις ιδιαιτερότητες κάθε νησιού, συμμετέχοντας ενεργά σ’ αυτή τη διαδικασία και οι τοπικοί αυτοδιοικητικοί φορείς, καθώς και οι τοπικοί φορείς τουρισμού.*

*Η εν λόγω δράση έχει ως στόχο:*

*Α)* Την α*ύξηση της αναγνωρισιμότητας των νησιών της Περιφέρειας και ανάπτυξη διακριτής τουριστικής ταυτότητας, τόσο για το σύνολο της Περιφέρειας, όσο και για κάθε νησί ξεχωριστά (destination brand).*

*Β)* Την π*ροβολή των νησιών της Περιφέρειας ως προορισμών που μπορούν να προσφέρουν ένα ασφαλές, διαφοροποιημένο και ειδικό τουριστικό προϊόν, βασισμένο στα ιδιαίτερα φυσικά και πολιτισμικά γνωρίσματα του κάθε νησιού.*

*Γ) Τη διασύνδεση της τουριστικής προβολής με τη γαστρονομία, την αγροδιατροφή, τον πολιτισμό και το περιβάλλον των νησιών, ώστε να υπάρξει εμβάθυνση της διασύνδεσης του τουρισμού με άλλους παραγωγικούς κλάδους.*

*Δ) Την* π*ροσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επισκεπτών με άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.*

*Μέσω της εν λόγω δράσης θα χρηματοδοτηθούν*

***A) Kατά κύριο λόγο:***

*i) Η δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMO) και*

*ii) H δημιουργία Συστήματος Διαχείρισης Προορισμού (DMS).*

*Οι αρμοδιότητες του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού θα αφορούν:*

*α) Την επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη του οικείου οργανισμού τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,*

*β) Την προώθηση και αντικειμενική πληροφόρηση του οικείου Ο.Τ.Α. για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,*

*γ) Τηδημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,*

*δ) Τη μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,*

*ε) Την εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,*

*στ) Τη σύναψη συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,*

*ζ) Την εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,*

*η) Το σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,*

*θ) Τη δημιουργία και διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και την τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,*

*ι) Την ανάπτυξη ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και*

*ια) Τη ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού.*

***B) Επίσης ενδεικτικό πλέγμα δράσεων που συνθέτουν ολοκληρωμένο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και αφορούν:***

*•* DIGITAL MARKETING CAMPAIGNS

*•* Παραγωγή ψηφιακού οπτικο-ακουστικού περιεχομένου για την προώθηση και την προβολή των προορισμών της Περιφέρειας

*•* Δράση προβολής για την αγροδιατροφή και τη γαστρονομία των νησιών

*•* Δράση υλοποίησης εφαρμογής εικονικής περιήγησης

*Κατά την υποβολή των προτάσεων θα πρέπει να υποβληθεί Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής ανά έτος και ενδεικτική περιγραφή του Στρατηγικού Σχεδιασμού για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για τα έτη συγχρηματοδότησης της δράσης, στο οποίο θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη μελέτες / εμπειρογνωμοσύνες που έχουν εκπονηθεί σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο για το σκοπό αυτό, να τεκμηριώνεται η συμβατότητα με οριζόντιες κατευθύνσεις της εθνικής πολιτικής για την τουριστική προβολή καθώς και η συμπληρωματικότητα και μη επικάλυψη με άλλες αντίστοιχες ενέργειες που χρηματοδοτούνται από άλλες πηγές.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Στοιχεία δράσης** | *Επιλέγεται ένα ή περισσότερα από τα παρακάτω πεδία:*  Κρατική ενίσχυση  Χρηματοδοτικό μέσο  ΟΧΕ  ΟΧΕ-ΒΑΑ  ΤΑΠΤΟΚ  Έξυπνη εξειδίκευση  Μη επιστρεπτέα ενίσχυση |
| **Αναγκαίοι πρόσφοροι όροι** | Δεν αφορά **ΝΑΙ** |
| **Δικαιούχοι δράση**ς | * Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου |

Χρηματοδοτικός πίνακας δράσης

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Κατηγορία περιφέρειας\*** | **Eνωσιακή Συνεισφορά σε €**  **(α)** | **Εθνική Συνεισφορά σε €**  **(β)** | **Σύνολο**  **γ=(α)+(β)** | |
| Λιγότερο αναπτυγμένες Περιφέρειες | 850.000 | 150.000 | 1.000.000 | |
| **% εξειδίκευσης\*\*** | | | | **0,25** |

\*Στην περίπτωση που δεν έχει εφαρμογή η στήλη παραμένει κενή

\*\*Υπολογίζεται το ποσοστό στο σύνολο του π/υ του Προγράμματος

Δείκτες εκροών και αποτελεσμάτων δράσης

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Προτεραιότητα** | **Στόχος Πολιτικής/ Ειδικός Στόχος** | **Κατηγορία Περιφέρειας** | **Δράση** | **π/υ δράσης** | **Δείκτης** | | **Μονάδα μέτρησης** | **Τιμή βάσης/ αναφοράς** | **Έτος βάσης/ αναφοράς** | **Ορόσημο (2024)** | **Στόχος (2029)** | **Πεδίο Παρέμβασης (ΠΠ)\*** | | **Ποσό που αντιστοιχεί στο ΠΠ (Ενωσιακή συνεισφορά σε €)\*\*** | **Ποσό που αντιστοιχεί στο ΠΠ (Ενωσιακή + εθνική συνεισφορά σε €)\*\*** |
| **ID** | **Ονομασία** | **Κωδικός ΠΠ\*\*** | **Ονομασία ΠΠ\*\*** |
| 4Α | 4/RSO4.6 | Λιγότερο ανεπτυγμένες | 4.6.3: Προβολή, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, καθώς και του συνολικού τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, μέσω διαδικασιών/ενεργειών και δράσεων διαχείρισης προορισμού | 1.000.000 | PSO911 | Δράσεις Τουριστικής Προβολής | Αριθμός δράσεων τουριστικής προβολής που υποστηρίζονται |  |  | 0 | 10 | 165 | Προστασία, ανάπτυξη και προβολή της δημόσιας τουριστικής περιουσίας | 850.000 | 1.000.000 |
| RCR77 | Επισκέπτες πολιτιστικών και τουριστικών χώρων που υποστηρίζονται | Επισκέπτες/έτος |  |  |  | 7.000 | 165 |

\* Για την περίπτωση του Προγράμματος Αλιείας, Υδατοκαλλιέργειας και Θάλασσας (ΠΑλΥΘ) το πεδίο αφορά τους τύπους παρέμβασης

\*\* Τα πεδία δύναται να μην συμπληρωθούν στην περίπτωση του ΠΑλΥΘ αν δεν είναι δυνατή η κατανομή του π/υ σε χαμηλότερο επίπεδο από αυτό της δράσης.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Προτεραιότητα** | **Στόχος Πολιτικής** | **Ταμείο** | **Ειδικός Στόχος** | **Δράση** | **Κύριες ομάδες στόχου συμμετεχόντων/ Φορείς** | **Δείκτες Εκροών** | **Δείκτες Αποτελεσμάτων** |
| *4Α* | *4* | ΕΤΠΑ | *RSO4.6* | 4.6.3 | Επισκέπτες , Τοπικός πληθυσμός νησιών Β. Αιγαίου, Τοπικές Επιχειρήσεις | *PSO911* | *RCR77* |

Αναμενόμενος χρόνος έκδοσης πρόσκλησης

*Για θέματα/ διαδικασίες που δεν σχετίζονται με τη συγκεκριμένη δράση που εξειδικεύεται, στην εκτιμώμενη ημερομηνία συμπληρώνεται η φράση «Δεν αφορά».*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Εκτιμώμενες**  **Ημερομηνίες** |
| Συμμόρφωση με την αρχή μη πρόκλησης σημαντικής βλάβης\* | Ιούλιος 2022 |
| Προγραμματικές δεσμεύσεις\*\* (συμπληρώνεται κατά περίπτωση) | Δεν αφορά |
| Έγκριση κριτηρίων επιλογής πράξης |  |
| Άλλο: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*\*\* | Δεν αφορά |
| Εκτιμώμενος χρόνος έκδοσης πρόσκλησης ή προσκλήσεων\*\*\*\* | **1ο τρίμηνο 2025** |

*\* Αν πρόκειται για δράση που περιλαμβάνεται στο εγκεκριμένο Πρόγραμμα αναφέρεται ο εκτιμώμενος χρόνος (μήνας, έτος) του εγγράφου συμμόρφωσης. Αν πρόκειται για νέα δράση που δεν περιλαμβάνεται στο εγκεκριμένο Πρόγραμμα η ΔΑ, με βάση τις κατευθύνσεις της ΕΥΣΣΑ, θα εκτιμήσει αν η δράση καλύπτεται από τα δελτία ελέγχου που είναι διαθέσιμα, διαφορετικά θα πρέπει να συνυπολογίσει τον χρόνο που θα απαιτηθεί για να διαμορφωθεί το νέο δελτίο ελέγχου συμμόρφωσης με την αρχή μη πρόκλησης σημαντικής βλάβης (DNSH).*

*\*\* π.χ. έγκριση επιχειρησιακού σχεδίου λυμάτων οικισμών Δ΄ προτεραιότητας, σύμφωνη γνώμη ΦοΔΣΑ, έκδοση κατευθυντήριων οδηγιών για την ολιστική προσέγγιση κλπ.*

*\*\*\* Για τον εκτιμώμενο χρόνο έκδοσης πρόσκλησης λαμβάνονται υπόψη τα στοιχεία που έχουν συμπληρωθεί στον πίνακα που ακολουθεί την περιγραφή της δράσης.*

*\*\*\*\*Αναγράφεται το τρίμηνο και το έτος κατά το οποίο εκτιμάται ότι θα εκδοθεί η πρόσκληση ή οι προγραμματισμένες ενδεχομένως διαδοχικές προσκλήσεις της δράσης.*