

Επικοινωνιακός Προγραμματισμός έτους 2025
1. Ενέργειες προώθησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Για την επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής θα πρέπει να γίνουν οι παρακάτω ενέργειες:

1. Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού
2. Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
3. Λοιπές δραστηριότητες

Οι ενέργειες αυτές μπορούν να αναλυθούν στις παρακάτω δράσεις ανά πεδίο.

Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού				
Δράση	Χρον/αμμα	Πόροι	Επικοινωνιακές μέθοδοι	Συνέργειες
1. Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου Ενημερωτικού Υλικού	Ιαν-Δεκ	20.000€	Για τηλεοπτική, ραδιοφωνική και διαδικτυακή προβολή με παρουσίαση του έργου και της συνεισφοράς του Ε.Π. στη τοπική κοινωνία.	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
2. Παραγωγή Ραδιοφωνικών Διαφημίσεων	Ιαν-Δεκ	10.000€	Για, ραδιοφωνική προβολή με παρουσίαση του έργου και της συνεισφοράς του Ε.Π. στη τοπική κοινωνία.	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
3. Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού (σποτ)	Ιαν-Δεκ	40.000€	Για τηλεοπτική και διαδικτυακή προβολή με παρουσίαση του έργου και της συνεισφοράς του Ε.Π. στη τοπική κοινωνία.	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
4. Παραγωγή banners και web banners	Ιαν-Δεκ	10.000€	ενημέρωση του κοινού για την πορεία, τα νέα του προγράμματος και τις εξελίξεις για την προγραμματική περίοδο 2014-2020.	Διαχειριστική αρχή, Ιδιώτης και κοινωνία των πολιτών
	Σύνολο:	80.000€		

Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης				
Δράση	Χρονοδιάγραμμα	Πόροι	Επικοινωνιακές μέθοδοι	Συνέργειες
1. Προβολή σε Τοπικά και Περιφερειακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο)	Ιαν-Δεκ	33.000€	Για τηλεοπτική, ραδιοφωνική και έντυπη προβολή	Ιδιώτης και κοινωνία των πολιτών
2. Καταχωρήσεις σε εφημερίδες	Ιαν-Δεκ	12.000€	Δημοσίευση στον Τύπο	Ιδιώτης
	Σύνολο:	45.000€		

Λοιπές δραστηριότητες				
Δράση	Χρον/αμμα	Πόροι	Επικοινωνιακές μέθοδοι	Συνέργειες
1. Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας ΕΥΔ ΕΠ Βορείου Αιγαίου και Ηλεκτρονική Προβολή σε Ιστοσελίδες και Κοινωνικά Δίκτυα	Ιαν-Δεκ	15.000€	Αναδιαμόρφωση της Ιστοσελίδας	Ιδιώτης
2. Διοργάνωση Εκδηλώσεων Ενημέρωσης, Ημερίδων και Συνεδρίων	Ιαν-Δεκ	40.000€	Διάχυση αποτελεσμάτων στο κοινό	Ιδιώτης
3. Υπεύθυνος Παρακολούθησης και Ενημέρωσης Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Ανάπτυξης του Μηχανισμού Call Center και Πολλαπλασιαστών Ενημέρωσης	Ιαν-Δεκ	20.000€	Μηχανισμός παρακολούθησης social media	Διαχειριστική αρχή και Ιδιώτης
	Σύνολο:	75.000€		

2. Συγκεντρωτικοί Π/Υ ανά Ενέργεια

ΕΝΕΡΓΕΙΑ	Τελική Δαπάνη ανά κατηγορία
Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού	80.000€
Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	45.000€
Λοιπές δραστηριότητες	75.000€
Σύνολο	200.000€