



# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

του Προγράμματος  
Βόρειο Αιγαίο 2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
**ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ**  
2021 - 2027



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το παρόν εκπονήθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους.

# Αναφορά στις πηγές

## Οι περιγραφόμενες οδηγίες ακολουθούν:

- **Τους Κανονισμούς, τις κατευθυντήριες και τα εγχειρίδια εφαρμογής** που έχουν εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τις δράσεις επικοινωνίας της περιόδου 2021-2027.
- **Τις επιχειρησιακές κατευθυντήριες γραμμές** για τους αποδέκτες της χρηματοδότησης της ΕΕ αναφορικά με την “χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε. στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027” (ν. 03/2021) [https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_en.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_en.pdf)
- **Τις κατευθύνσεις** που δίδονται μέσω του Οδηγού Επικοινωνίας - ΕΣΠΑ 2021-2027 [https://www.espa.gr/el/Pages/Communication\\_Guide.aspx](https://www.espa.gr/el/Pages/Communication_Guide.aspx) που εκπονήθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ) του **Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών**.
- **Ακαδημαϊκά άρθρα** σε δημοσιεύσεις από Πανεπιστημιακές βάσεις δεδομένων που εκάστοτε αναφέρονται σαν υποσημείωση.

# Συντομογραφίες

<b>ΕΕ</b>	Ευρωπαϊκή Επιτροπή
<b>ΕΣΠΑ 2021 -2027</b>	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς 2021 - 2027
<b>ΠΠ</b>	Περιφερειακό Πρόγραμμα
<b>ΕΚΤ+</b>	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
<b>ΕΤΠΑ</b>	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
<b>ΣΠ</b>	Στόχος Πολιτικής
<b>ΕΥΔ</b>	Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
<b>ΤΒ</b>	Τεχνική Βοήθεια
<b>ΣΔΕ</b>	Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου
<b>ΤΠΕ</b>	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
<b>Πράξη</b>	Έργο, σύμβαση, δράση ή ομάδα έργων που επιλέγονται για χρηματοδοτική
<b>ΠΣΣ</b>	Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας
<b>ΚΚΔ</b>	Κανονισμός Κοινών Διατάξεων στήριξη στο πλαίσιο του Προγράμματος

# 1. Επιτελική Σύνοψη

Το νέο Εταιρικό Σύμφωνο Περιφερειακής Ανάπτυξης που εγκρίθηκε, κατανέμει συνολικούς πόρους 26,2 δις ευρώ (εκ των οποίων 20,9 δις ευρώ είναι η κοινοτική συνδρομή και 5,3 δις ευρώ η εθνική συνεισφορά) για τα επόμενα επτά έτη. Αποτυπώνει σε μεγάλο βαθμό τις νέες προτεραιότητες της Επιτροπής και τις νέες αναπτυξιακές προτεραιότητες της Χώρας.

Το Περιφερειακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027, ένα από τα 13 Περιφερειακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027, εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 29.8.2022, με την Απόφαση C(2022)6253 final/29.8.2022. Ο προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης του ανέρχεται σε 394,019 εκ. ευρώ και συγχρηματοδοτείται κατά 85% από πόρους των Διαρθρωτικών Ταμείων της ΕΕ, ΕΤΠΑ και ΕΚΤ+ και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους.

Η επικοινωνία αποτελεί βασική προτεραιότητα για τη νέα προγραμματική περίοδο 2021-2027. Θεμελιώδης προτεραιότητα του Προγράμματος είναι η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για το σύνολο των δράσεων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, με ταυτόχρονη δημοσιοποίηση στους πολίτες της Περιφέρειάς μας του ρόλου και των επιτευγμάτων των επιμέρους πολιτικών για τη συνοχή, καθώς και τα έργα αλλά και τα επιτεύγματα των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.

## Συγκεκριμένα η επικοινωνία στοχεύει:

1

Να περιγράψει το πλαίσιο διαχείρισης της ΕΥΔ με μια κοινή εικόνα και ταυτότητα σε όλες τις πράξεις του Προγράμματος που θα υλοποιηθούν στη νέα περίοδο.

2

Να γνωρίζουν οι πολίτες καλύτερα το ρόλο των Δικαιούχων, των εθνικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση ενός πλήθους έργων και δράσεων που καθορίζουν την καθημερινότητά τους, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της Περιφέρειας στην οποία ζουν.

Με την παρακάτω προτεινόμενη επικοινωνιακή προσέγγιση ορίζεται το κατάλληλο σύνολο δραστηριοτήτων, μεθόδων και μέσων προβολής σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό, ενώ ακολουθούνται και ενδεδειγμένες στρατηγικές επιλογές επικοινωνίας. Αποτελεί δε γενικό πλαίσιο επικοινωνίας με περιγραφή γενικών αρχών που η Ειδική Υπηρεσία θα εγκρίνει και θα υιοθετήσει στη συνέχεια τόσο με την μορφή επικοινωνιακού σχεδίου, όσο και με ετήσιο πρόγραμμα ενεργειών.

## 2. Σχεδιασμός και Αρχιτεκτονική του Προγράμματος

Η διαδικασία σχεδιασμού ξεκίνησε με την έκδοση των σχετικών κατευθύνσεων (Εγκύκλιοι Σχεδιασμού) του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων. Ορόσημα της διαδικασίας που ακολουθήθηκε από την ΕΥΔ σε συνεργασία με τις Εθνικές Αρχές Συντονισμού και την ΕΕ, αποτέλεσαν τα παρακάτω:

- Κατάρτιση και διαβούλευση του κειμένου βασικών αρχών / Concept Paper (Μάρτιος 2021)
- Άτυπη υποβολή του 1ου Σχεδίου Προγράμματος στις Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Αύγουστος 2021)
- Παρατηρήσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής επί της 1ης άτυπης υποβολής (Οκτώβριος 2021)
- 1η επίσημη υποβολή του Σχεδίου Προγράμματος στις Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Νοέμβριος 2021)
- Παρατηρήσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής επί της επίσημης υποβολής (Φεβρουάριος 2022)
- Αποστολή 2ου σχεδίου Προγράμματος για άτυπη διαβούλευση (Μάιος 2022)
- 2η επίσημη, επανυποβολή, του Προγράμματος (Αύγουστος 2022)
- Έγκριση Προγράμματος (29/8/2022)

### ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

Όλη η διαδικασία διαβούλευσης που ακολουθήθηκε για τον σχεδιασμό του Προγράμματος είναι διαθέσιμη στην ειδική πλατφόρμα της ιστοσελίδας της ΕΥΔ [www.e-perba.gr](http://www.e-perba.gr) που έχει αναπτυχθεί για το σκοπό αυτό.

Κυρίαρχο κομμάτι της διαβούλευσης του Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2021/2027 αποτέλεσε το πλέγμα των ηλεκτρονικών εργαλείων και πλατφορμών για την δημιουργία και ανάπτυξη της εταιρικής σχέσης. Οι εν λόγω πλατφόρμες είναι:

**[www.e-perba.gr](http://www.e-perba.gr)** που αποτελεί πλατφόρμα για διαβούλευση πολιτικών και επιμέρους στρατηγικών και η οποία αξιοποιήθηκε αποτελεσματικά στα θεματικά workshops για φορείς και ομάδες συμφερόντων, καθώς και για τελικούς δικαιούχους

**[www.postare.gr](http://www.postare.gr)** που αποτελεί μια πλατφόρμα διαβούλευσης όπου καταθέτουν τις απόψεις τους οι πολίτες.

Ο συνδυασμός των ανωτέρω πλατφορμών με σχετικές δράσεις επικοινωνίας στα social media επιτυγχάνει την αναγκαία ενεργοποίηση πολιτών και φορέων και αν συνεχιστεί η εν λόγω μεθοδολογία θα εξασφαλιστεί η μέγιστη συμμετοχικότητα.

**Στρατηγικό στόχο του Προγράμματος αποτελεί η ενδυνάμωση της «τοπικότητας» του σχεδιασμού και της εφαρμογής του, με τη μέγιστη δυνατή σχετική κινητοποίηση όλου του δυναμικού των νησιών με έμφαση στην εμπάθυνση & διεύρυνση της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης για το παραγωγικό μετασχηματισμό & τη κοινωνική συνοχή της Περιφέρειας. Το Πρόγραμμα διαρθρώνεται σε 8 Προτεραιότητες, που αντιστοιχούν στους 5 Στόχους Πολιτικής της ΕΕ.**

ΣΠ	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	π/υ €	TAMEIO
1	Μετασχηματισμός της οικονομίας της Περιφέρειας, με αύξηση του μεγέθους και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων, κυρίως μέσω της έξυπνης εξειδίκευσης	50 εκ. €	ΕΤΠΑ
2	Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων της Περιφέρειας - Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή - Πρόληψη και διαχείριση κινδύνων	79,5 εκ. €	ΕΤΠΑ
3	Ενίσχυση της προσβασιμότητας των νησιών της Περιφέρειας	28,8 εκ. €	ΕΤΠΑ
4.A	Ανάπτυξη και βελτίωση κοινωνικών υποδομών	57,7 εκ. €	ΕΤΠΑ
4.B	Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Ένταξη	68,2 εκ. €	ΕΚΤ+
5	Ενίσχυση της χωρικής συνοχής	102,2 εκ. €	ΕΤΠΑ
6	Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ	5,2 εκ. €	ΕΤΠΑ
7	Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+	2,1 εκ. €	ΕΚΤ+

**ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
«ΒΟΡΕΙΟΑΙΓΑΙΟ» 2021 2027**

**394 εκ. €**

Οι Προτεραιότητες 1-5 του Προγράμματος όπως αναλύονται παρακάτω, υπηρετούν τους 5 Στόχους Πολιτικής (ΣΠ), που στηρίζονται από το ΕΤΠΑ και το ΕΚΤ+:



## Έρευνα/καινοτομία & επιχειρηματικότητα (ΣΠ 1)

- ☒ Ανάπτυξη μικρής κλίμακας ερευνητικών υποδομών, ενδυνάμωση των ερευνητικών δραστηριοτήτων από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς.
- ☒ Περαιτέρω υποστήριξη του περιφερειακού συστήματος διακυβέρνησης της RIS3 με διεύρυνση καθώς και εμβάθυνση της επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- ☒ Υποστήριξη νέων επιχειρηματιών, επιστημόνων/ερευνητών για τη προώθηση νέων ιδεών και ερευνητικών αποτελεσμάτων ιδιαίτερα για «γαλάζια οικονομία».
- ☒ Ενίσχυση ΜΜΕ για την αξιοποίηση τοπικών αγροτικών προϊόντων δεύτερης μεταποίησης, με εξαγωγικό προσανατολισμό και με την ενσωμάτωση καινοτομιών.



## Περιβάλλον, Φυσικοί Πόροι - Κλιματική Αλλαγή (ΣΠ 2)

- ☒ Εξασφάλιση της αυτάρκειας των νησιών της ΠΒΑ σε νερό, κυρίως με ενέργειες εξοικονόμησης σε όλα τα στάδια διαχείρισής του.
- ☒ Συμβολή στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, σύμφωνα με την «Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία», με βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των δημοσίων κτηρίων.
- ☒ Θωράκιση των νησιών της ΠΒΑ από φυσικές καταστροφές με μέτρα πρόληψης πλημμυρών (αντιπλημμυρικά) & διαβρωσης ακτών, με προμήθεια άρτιου & σύγχρονου εξοπλισμού των αρμοδίων τοπικών φορέων.



## Προσπελασιμότητα/ Υποδομές μεταφορών (ΣΠ 3)

- ☒ Αναβάθμιση και ολοκλήρωση του εσωτερικού οδικού δικτύου των νησιών της ΠΒΑ, για την κάλυψη των αναγκών ασφαλούς και ταχείας μετακίνησης προϊόντων και ανθρώπων από και προς τους εσωτερικούς οικισμούς και παραγωγικές περιοχές, τις εισόδους-εξόδους των νησιών (Λιμάνια – Αεροδρόμια) και τους τουριστικούς πόλους.
- ☒ Βελτίωση της ασφάλειας στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο με πλέγμα ποικίλων σχετικών παρεμβάσεων.
- ☒ Στοχευμένη βελτίωση της λειτουργικότητας λιμενικών υποδομών περιφερειακού ενδιαφέροντος με επιδίωξη την περιβαλλοντική διάσταση αυτών των παρεμβάσεων.



## Κοινωνικές Υποδομές / ΕΤΠΑ (ΣΠ 4Α)

- ☒ Η ολοκλήρωση & αναβάθμιση του δικτύου υποδομών υγείας για κάλυψη των αναγκών με ποιοτικές υπηρεσίες κυρίως Α' αλλά & Β' βαθμίας ιατρικής περίθαλψης, η χαρτογράφηση σε επίπεδο Περιφέρειας αυτών των αναγκών αναβάθμισης/εκσυγχρονισμού η/επέκτασής τους .
- ☒ Για την εκπαίδευση, στόχο αποτελεί η κάλυψη των αναγκών ανά νησί σε υποδομές εκπαίδευσης (κτηριακά & εξοπλισμός) όλων των βαθμίδων, κυρίως της προσχολικής, συμπεριλαμβανομένων των φοιτητικών κατοικιών & της επαγγελματικής εκπαίδευσης.



- ✓ Επιδιώκεται η κάλυψη των έντονων & διευρυμένων αναγκών ενός αποτελεσματικού δικτύου υποδομών κοινωνικής φροντίδας & μέριμνας κυρίως για παιδιά, ηλικιωμένους & ευπαθείς ομάδες.
- ✓ Στον τομέα του πολιτισμού αποτελεί σημαντική πρόκληση η περαιτέρω προστασία, ανάδειξη & προβολή του πολιτιστικού αποθέματος της ΠΒΑ & με χρήση νέων τεχνολογιών για την αύξηση της επισκεψιμότητας στους πολιτιστικούς πόρους.
- ✓ Στον τομέα του τουρισμού στοχεύεται η προώθηση της διαχείρισης προορισμού, με τη συνεργασία και τη συμμετοχή τοπικών φορέων, η αναβάθμιση & ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος με την ανάδειξη δημόσιων τουριστικών υποδομών & την αξιοποίηση των φυσικών πόρων κάθε νησιού.



## **Κοινωνική Ένταξη και Αντιμετώπιση της Φτώχειας (ΣΠ 4B)**

- ✓ Αύξηση της πρόσβασης στην απασχόληση και μείωση της ανεργίας των νέων και των μακροχρόνια ανέργων.
- ✓ Δημιουργία και λειτουργία δικτύου τοπικών φορέων, εκπροσώπων επιχειρήσεων και εργαζομένων για διάγνωση αναγκών της αγοράς εργασίας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο σε συνεργασία και συμπληρωματικότητα με τον αντίστοιχο Εθνικό Μηχανισμό και για την παρακολούθηση και συντονισμό των δράσεων αντιμετώπισης της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.
- ✓ Κάλυψη των αναγκών φροντίδας ατόμων που χρήζουν προστασίας, ιδιαίτερα των παιδιών και των ηλικιωμένων και για τη ισορροπία επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής στους παρέχοντες φροντίδα σ' αυτά τα άτομα.
- ✓ Προστασία και κοινωνική ένταξη των παιδιών που ανήκουν σε ευάλωτα νοικοκυριά, καθώς και στη στήριξη μαθητών και φοιτητών ΑμεΑ, ενισχύοντας παράλληλα και τις δομές υποστήριξής τους.
- ✓ Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών συμβουλευτικής, ψυχολογικής υποστήριξης, κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση ατόμων που ανήκουν σε περιθωριοποιημένες κοινωνικά ομάδες, όπως Ρομά ή/και Υπήκοοι Τρίτων Χωρών αιτούντες άσυλο.



## **Ενίσχυση της Χωρικής Συνοχής των νησιών της Περιφέρειας μέσω ολοκληρωμένων και βιώσιμων στρατηγικών και με την συμμετοχή των πολιτών (ΣΠ 5)**

- ✓ Οι υφιστάμενες Χωρικές Στρατηγικές θα επικαιροποιηθούν και οι νέες θα σχεδιασθούν βάσει συγκεκριμένων κατευθύνσεων με βασικό κριτήριο τη συμμετοχική διαδικασία των τοπικών φορέων στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή.
- ✓ Οι δράσεις των Στρατηγικών θα είναι συμπληρωματικές προς τις οριζόντιες δράσεις του Προγράμματος, λαμβάνοντας υπ' όψη και τις οριζόντιες κατευθύνσεις του ΕΣΠΑ.
- ✓ Η εφαρμογή των στρατηγικών θα αξιολογείται συνεχώς κατά την εξέλιξη αυτών από την ΕΥΔ.
- ✓ Θα ενθαρρυνθούν και θα υποστηριχθούν οι αρμόδιοι Φορείς για ενεργό συμμετοχή τους σε εθνικά και ενωσιακά δίκτυα αντίστοιχων Στρατηγικών, για ανταλλαγή εμπειριών και συνεργασίες.
- ✓ Επισπεύδονται οι διαδικασίες σχεδιασμού ή/και επικαιροποίησης των Στρατηγικών ώστε να εγκριθούν στα χρονοδιαγράμματα που ορίζει ο ΚΚΔ και το ΕΣΠΑ.

## 3.1 Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, ως "Πράξη Στρατηγικής Σημασίας χαρακτηρίζεται η πράξη που συμβάλλει ουσιαστικά στην επίτευξη των στόχων ενός Προγράμματος και η οποία υπόκειται σε ειδικά μέτρα παρακολούθησης και επικοινωνίας".

Στις διατάξεις 46 και 50 του Κανονισμού γίνεται ειδική αναφορά στις Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας (ΠΣΣ) ώστε να επιτευχθεί η εξασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής προβολής της χρηματοδοτικής στήριξης της ΕΕ με την κεφαλαιοποίηση της επικοινωνιακής δυναμικής των εμβληματικών έργων που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα. Η επικοινωνία των ΠΣΣ επιδιώκει να αφηγηθεί την "ιστορία" του Προγράμματος, φέρνοντας τα επιτεύγματα της πολιτικής για τη συνοχή πιο κοντά στους πολίτες. Οι πράξεις στρατηγικής σημασίας αποτελούν τις πιο αντιπροσωπευτικές πράξεις των περιφερειακών και τομεακών Προγραμμάτων, εκείνες που εκφράζουν τους βασικούς στόχους κάθε Προγράμματος και χαρακτηρίζουν το αναπτυξιακό όραμα και τους στόχους.

Από τα έργα που αναφέρονται στο Πρόγραμμα «ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ» στη Προγραμματική Περίοδο 2021-2027 και έχουν επιλεγεί ως έργα στρατηγικής σημασίας είναι τα ακόλουθα:



Η Βελτίωση της κινητικότητας και της λειτουργικότητας των δυο αστικών κέντρων της Περιφέρειας, στο πλαίσιο των χωρικών στρατηγικών βιώσιμης αστικής ανάπτυξης, που αφορά σε συνδυασμό διαφόρων παρεμβάσεων όπως αστικές συγκοινωνίες, υποδομές ποδηλασίας, ηλεκτροκίνηση, αναπλάσεις δημοσίων ανοικτών χώρων και με μέτρα ενεργειακής απόδοσης και στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα της Περιφέρειας, Μυτιλήνη και Χίο. Ο προϋπολογισμός για το σύνολο των παρεμβάσεων υπολογίζεται σε 40 εκ. € (Δημόσια Δαπάνη) και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης : 2023-2027.



Το οδικό έργο Παράκαμψη Πυθαγορείου, στο νησί της Σάμου, με προϋπολογισμό 12 εκ. € (Δημόσια Δαπάνη) και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης : 2023-2025.

Για τις πράξεις στρατηγικής σημασίας απαιτείται η διοργάνωση μιας εκδήλωσης ή μιας δραστηριότητας επικοινωνίας, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και φορέων αστικής/περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας.

# 3. Περιβάλλον και Αντίληψη του Έργου

Η συνολική Αναπτυξιακή Στρατηγική της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, μέρος της οποίας αποτελεί η στρατηγική του Προγράμματος, είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της ελκυστικότητας της Περιφέρειας με στοχευμένη ενίσχυση των εδραιωμένων και αναδυόμενων οικονομικών δραστηριοτήτων, καθώς και η άμβλυνση των προβλημάτων και των μειονεκτημάτων, που οφείλονται στον ιδιαίτερο χαρακτήρα της πολύ-νησιωτικότητάς της.

Βασική κατεύθυνση αυτής της Στρατηγικής είναι η ανάπτυξη και η λειτουργική διασύνδεση των παραγωγικών δραστηριοτήτων της Περιφέρειας, στην λογική μιας ανταγωνιστικής, εξωστρεφούς, καινοτόμου οικονομίας, όπου όλοι οι τομείς συνδέονται οικονομικά και επιχειρηματικά στο πλαίσιο της αλυσίδας αξιών με εστίαση στην εμβάθυνση και διεύρυνση στην:

**I. εφαρμογή πολιτικών ολοκληρωμένης χωρικής ανάπτυξης των νησιών, για την ανάδειξη της ταυτότητας κάθε τόπου με ενδυνάμωση της τοπικής ανάπτυξης και των μηχανισμών της.**

**II. «Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης» για τον οικονομικό μετασχηματισμό της Περιφέρειας.**

**III. στην αντιμετώπιση των αυξημένων αναγκών σε κοινωνικές υποδομές και στη μείωση του κινδύνου φτώχειας & κοινωνικού αποκλεισμού.**

Συνεπώς, η αναπτυξιακή πολιτική του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027, έχει ως στόχο την ενδυνάμωση της «τοπικότητας» του σχεδιασμού και της εφαρμογής του, με τη μέγιστη δυνατή αναπτυξιακή κινητοποίηση των μηχανισμών και των πόρων των νησιών καθώς και την ενδυνάμωση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής. Τα παραπάνω βασικά στοιχεία της δομής, φιλοσοφίας και αναπτυξιακής προσέγγισης του προγράμματος, καθορίζουν και το πλαίσιο του επικοινωνιακού σχεδιασμού του. Τα δεδομένα και οι αρχές του σχεδιασμού προσεγγίζονται στην συνέχεια με αρχές επικοινωνίας και μεθοδολογία ώστε να προσαρμοστούν με το βέλτιστο δυνατό τρόπο στο Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο 21-27» και να συνδεθούν με τους επιμέρους στόχους και επιδιώξεις του προγράμματος.

**Με δεδομένες τις αυστηρές κανονιστικές υποχρεώσεις της επικοινωνίας στην παρούσα Προγραμματική Περίοδο 2021-2027, προκύπτουν οι εξής ανάγκες:**

- Συντονισμός και οργάνωση της επικοινωνίας των έργων του Προγράμματος.
- Επιτάχυνση στην εκτέλεση επιμέρους σημαντικών έργων για την υλοποίηση του.
- Ανάπτυξη ενός νέου τρόπου παρακολούθησης της επικοινωνίας των έργων με ενεργότερη εμπλοκή των στελεχών της ΕΥΔ σε συνεργασία με τους επιβλέποντες φορείς και τους Δικαιούχους

Το ζητούμενο σε αυτή την φάση είναι ο προσδιορισμός των συγκεκριμένων και τακτικών βημάτων για την παρακολούθηση της Στρατηγικής με τη διασφάλιση της απαιτούμενης ευελιξίας για την:

- ☑ επιτάχυνση των διαδικασιών ενεργοποίησης και υλοποίησης πράξεων.
- ☑ εξασφάλιση της επίτευξης των στόχων και του αποτελέσματος, σε όλο το φάσμα των διαδικασιών διαχείρισης και ελέγχου.
- ☑ υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας σε πολιτικές παρεμβάσεις ανά Ειδικό Στόχο .

Στόχος λοιπόν είναι η υποστήριξη της ΕΥΔ στην διαδικασία καθιέρωσης ενός Συστήματος Παρακολούθησης της Επικοινωνίας αλλά και της καθιέρωσης ενός Γραφείου Επικοινωνίας ώστε να επιτευχθεί η επιτάχυνση της ένταξης των ώριμων έργων, της υλοποίησης των ενταγμένων αλλά και η διαβούλευση για ωρίμανση δράσεων του Προγράμματος.

## 4. Εμπειρία από προηγούμενες Προγραμματικές Περιόδους

Παράλληλα το Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας ενσωματώνει συμπεράσματα και πρακτικές από την υλοποίηση δράσεων/ παρεμβάσεων επικοινωνίας των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων όπως:

1

Η τήρηση των υποχρεώσεων που απορρέουν από τις κανονιστικές και θεσμικές υποχρεώσεις. Σε κάθε περίπτωση το Σχέδιο Επικοινωνίας πρέπει να εξυπηρετεί το θεσμικό ρόλο του Προγράμματος και να παρέχει στο εξωτερικό περιβάλλον ότι απαιτείται προκειμένου να υλοποιείται ορθά (για παράδειγμα οδηγίες προς δικαιούχους, τήρηση των κανόνων ιστοσελίδας, υποχρεώσεις ανάρτησης πίνακα προσκλήσεων, ιδιαιτερότητες έργων στρατηγικών σημασίας).

2

Την ανάπτυξη ενός σχεδίου και την εξειδίκευση των ενεργειών δημοσιότητας και επικοινωνίας που ενδυναμώνει την έννοια της ιδιοκτησίας του προγράμματος. Η επιδίωξη αυτή μπορεί να επιτευχθεί μόνο με την υποστήριξη αλλά και εμπλοκή των δικαιούχων στις ενέργειες δημοσιότητας.

3

Την αξιοποίηση των υφισταμένων εργαλείων που αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο για την διείσδυση στους δικαιούχους, ωφελούμενους και εμπλεκόμενους στο πρόγραμμα. Η ΕΥΔ έχει αναπτύξει σημαντικά εργαλεία όπως πλατφόρμες, δίκτυα κ.α, αλλά και τα κοινωνικά δίκτυα της που μπορούν να δώσουν προστιθέμενη αξία στην συνολικότερη προσπάθεια.





Διάγραμμα 1: Παρακολούθηση Στρατηγικής Επικοινωνίας με ετήσια σχέδια δράσης

**Η Στρατηγική Επικοινωνίας θα παρακολουθείται/τροποποιείται σε ετήσια βάση σε μορφή Σχεδίου Δράσης, κυρίως ως προς:**

- ☒ στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης των δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά
- ☒ στην προβολή/αναγνωρισιμότητα της Πολιτικής Συνοχής, του Προγράμματος και της συμβολής των ΕΔΕΤ της Ε.Ε.

**με την εφαρμογή κατάλληλων προσαρμογών βελτίωσης και έκδοσης αναθεωρημένου Σχεδίου Δράσης που εγκρίνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης.**

Ο σημαντικός όγκος εργασιών που απαιτούνται στο πλαίσιο του Σχεδίου Δράσης, επιβάλλει την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού τρόπου προγραμματισμού όλων των επιμέρους ενεργειών, καθώς και την εφαρμογή συστηματικών διαδικασιών ελέγχου, απολογισμού και εκ νέου σχεδιασμού. Μέσω των αναπροσαρμογών επιτυγχάνεται καλύτερη πρόβλεψη και διαχείριση τυχόν κινδύνων και επαπειλούμενων κρίσεων, καθώς θα ανιχνεύονται οι πλέον κατάλληλες λύσεις και θα αναδεικνύονται ενδεδειγμένες μέθοδοι και εργαλεία αντιμετώπισης και ελέγχου των δυσκολιών εφαρμογής του Σχεδίου Δράσεων.



## 5. Ανάλυση SWOT

Η ανάλυση SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για να εντοπίσει τα ισχυρά και αδύνατα σημεία, τις ευκαιρίες και τις απειλές που σχετίζονται με τη Στρατηγική Επικοινωνίας ώστε η ΕΥΔ να μπορέσει να αξιοποιήσει τις δυνάμεις της και να αναπτύξει στρατηγικές για να αντιμετωπίσει τις αδυναμίες, να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες και να προστατευτεί από τις απειλές. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να βοηθήσει της υπηρεσία να βελτιώσει την Επικοινωνιακή του Στρατηγική και να επιτύχει τους στόχους της.

**Στο πλαίσιο της SWOT Ανάλυσης θα πρέπει να ληφθούν υπόψη :**

η γενική στόχευση των Ταμείων .

η διάρθρωση /οργανόγραμμα της ΕΥΔ Βορείου Αιγαίου βάσει της ισχύουσας Κοινής Υπουργικής Απόφασης Διάρθρωσης .

η συνεργασία με Δικαιούχους αλλά και Εθνικές/ Ευρωπαϊκές Αρχές.

το ευρύτερο περιβάλλον.



### ► STRENGTHS

- Ισχυρό branding - ήδη αναγνωρίσιμο
- Πλατφόρμες με επιτυχημένη πορεία
- Αξιόπιστο προφίλ ΕΥΔ σε όλη την Ελλάδα
- Αποτελεσματική εξωστρέφεια ΕΥΔ
- Σαφές θεσμικό πλαίσιο Νέας Προγραμματικής

### ► WEAKNESS

- Έλλειψη προσωπικού σε ΕΥΔ και Δικαιούχους
- Ανεπαρκή κανάλια επικοινωνίας τεχνολογική υποδομή στους δικαιούχους
- Έλλειψη επικοινωνιακής κουλτούρας στην Περιφέρεια
- Απουσία Προγραμματισμού δράσεων
- Μη ενταγμένα έργα στο πρόγραμμα

### ► OPPORTUNITIES

- Αυξημένος προϋπολογισμός
- Θεσμοθετημένα Εθνικά & Ευρωπαϊκά Δίκτυα Επικοινωνίας
- Αύξηση χρήσης μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- Μεγαλύτερη Διείσδυση στα μικρά νησιά της Περιφέρειας
- Συνεργασίες με Νέους Φορείς

### ► THREAT

- Ανταγωνισμός με νέες τάσεις και τεχνολογίες
- Μη συμμετοχικές διαδικασίες σε δράσεις επικοινωνίας
- Μη ορθή ενεργοποίηση του Προγράμματος
- Αλλαγές στη συμπεριφορά του κοινού στόχου
- Ρυθμιστικοί παράγοντες όπως γραφειοκρατία, κανονισμοί

## 6. Μεθοδολογία Υλοποίησης Στρατηγικής

Ο κυρίαρχος Στόχος του Προγράμματος είναι η προβολή των δράσεων του με στόχο την «ανάδειξη της ταυτότητας & ελκυστικότητας των νησιών της Περιφέρειας, η ενδυνάμωση της Χωρικής & Κοινωνικής Συνοχής & την προαγωγή της αξίας της Πολιτικής Συνοχής για την πρόοδο των νησιωτών».

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική, οφείλει να έχει συναρμογή με τους 5 Στόχους Πολιτικής., τους Δικαιούχους και ωφελομένους, καθώς και να μεταφέρει στους νησιώτες την αξία της παρέμβασης που επιτυγχάνεται από τους πόρους της πολιτικής συνοχής, ως η ουσιαστικότερη πολιτική της Ε.Ε. που αλλάζει την καθημερινότητα τους.

Σύμφωνα με τη μεθοδολογία που θα παρουσιαστεί και την χρονική κατανομή των δράσεων, οι ειδικοί στόχοι διαμορφώνονται ως εξής:

- ▶ **Ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης των νησιωτών στις ευκαιρίες που παρέχονται.**
- ▶ **Διασφάλιση της μέγιστης διαφάνειας.**
- ▶ **Ενημέρωση δυνητικών Δικαιούχων, οργανισμών, εταίρων & άλλων πιθανών ενδιαφερομένων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχονται.**
- ▶ **Ανάπτυξη κοινωνικής, επιχειρηματικής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης σε όλους τους κατοίκους ως εγγύηση για τη βιωσιμότητα των έργων.**

Κρίσιμο κομμάτι της επιτυχίας αποτελεί η εξασφάλιση της υλοποίησης στοχευμένων δράσεων Π & Δ ανάλογα την φάση ενεργοποίησης του προγράμματος και στην κατεύθυνση των micro strategic actions όπως θα παρουσιαστεί παρακάτω. Παράλληλα και με δεδομένο το ρευστό κοινωνικό, οικονομικό και ευρύτερο μεταναστευτικό περιβάλλον, είναι απαραίτητη η δημιουργία ευέλικτων προγραμμάτων επικοινωνίας, ώστε να είναι εφικτή η ετήσια αξιολόγηση και ο πιθανός επαναπροσδιορισμός τους.

Η Μεθοδολογία Επικοινωνίας και Προβολής δομείται, οριοθετείται και κατευθύνεται από μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή προσέγγιση και Στρατηγική, με στόχο την άρτια οργάνωση και υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας για την επικοινωνιακή υποστήριξη σε Ελλάδα και εξωτερικό για την ΕΥΔ της προγραμματικής περιόδου 2021 – 2027. Τελικός προορισμός της Επικοινωνίας είναι το σύνολο των ομάδων στόχου να γνωρίσουν τις δράσεις και τα έργα, καθώς και τη συμβολή της ΕΥΔ για την περίοδο 2021-2027.

## 6. Μεθοδολογία Υλοποίησης Στρατηγικής

Ο κυρίαρχος Στόχος του Προγράμματος είναι η προβολή των δράσεων του με στόχο την «ανάδειξη της ταυτότητας & ελκυστικότητας των νησιών της Περιφέρειας, η ενδυνάμωση της Χωρικής & Κοινωνικής Συνοχής & την προαγωγή της αξίας της Πολιτικής Συνοχής για την πρόοδο των νησιωτών».

Η Επικοινωνιακή Στρατηγική, οφείλει να έχει συναρμογή με τους 5 Στόχους Πολιτικής., τους Δικαιούχους και ωφελούμενους, καθώς και να μεταφέρει στους νησιώτες την αξία της παρέμβασης που επιτυγχάνεται από τους πόρους της πολιτικής συνοχής, ως η ουσιαστικότερη πολιτική της Ε.Ε. που αλλάζει την καθημερινότητα τους.

Σύμφωνα με τη μεθοδολογία που θα παρουσιαστεί και την χρονική κατανομή των δράσεων, οι ειδικοί στόχοι διαμορφώνονται ως εξής:

**1. Ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης των νησιωτών στις ευκαιρίες που παρέχονται**

**2. Διασφάλιση της μέγιστης διαφάνειας**

**3. Ενημέρωση δυνητικών Δικαιούχων, οργανισμών, εταίρων & άλλων πιθανών ενδιαφερομένων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχονται**

**4. Ανάπτυξη κοινωνικής, επιχειρηματικής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης σε όλους τους κατοίκους ως εγγύηση για τη βιωσιμότητα των έργων**

Κρίσιμο κομμάτι της επιτυχίας αποτελεί η εξασφάλιση της υλοποίησης στοχευμένων δράσεων Π & Δ ανάλογα την φάση ενεργοποίησης του προγράμματος και στην κατεύθυνση των *micro strategic actions* όπως θα παρουσιαστεί παρακάτω. Παράλληλα και με δεδομένο το ρευστό κοινωνικό, οικονομικό και ευρύτερο μεταναστευτικό περιβάλλον, είναι απαραίτητη η δημιουργία ευέλικτων προγραμμάτων επικοινωνίας, ώστε να είναι εφικτή η ετήσια αξιολόγηση και ο πιθανός επαναπροσδιορισμός τους.

Η Μεθοδολογία Επικοινωνίας και Προβολής δομείται, οριοθετείται και κατευθύνεται από μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή προσέγγιση και Στρατηγική, με στόχο την άρτια οργάνωση και υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας για την επικοινωνιακή υποστήριξη σε Ελλάδα και εξωτερικό για την ΕΥΔ της προγραμματικής περιόδου 2021 – 2027. Τελικός προορισμός της Επικοινωνίας είναι το σύνολο των ομάδων στόχου να γνωρίσουν τις δράσεις και τα έργα, καθώς και τη συμβολή της ΕΥΔ για την περίοδο 2021-2027.

**Η επικοινωνία του Προγράμματος θα επιμεριστεί σε μικρο-στρατηγικές προσεγγίσεις (*micro strategic approaches*) που θα διαμορφώνονται ανάλογα με το στόχο πολιτικής και τη φάση εξέλιξής του.** Δηλαδή ανάλογα τη φάση του Προγράμματος θα υλοποιούνται ενέργειες που θα στοχεύουν στην ενημέρωση και στις επιμέρους πολιτικές:

- ☒ Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) των πόλεων της Χίου και Μυτιλήνης.
- ☒ Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) Μικρών Νησιών με δικαιούχους την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και τους Δήμους Ικαρίας, Ηρωικής Νήσου Ψαρών, Οινουσών, Φούρνων Κορσεών, Αγίου Ευστρατίου.
- ☒ Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ) και δικαιούχους τις 4 Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) σε Χίο, Λέσβο, Σάμο και Λήμνο
- ☒ Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.
- ☒ Κοινωνική Συνοχή.

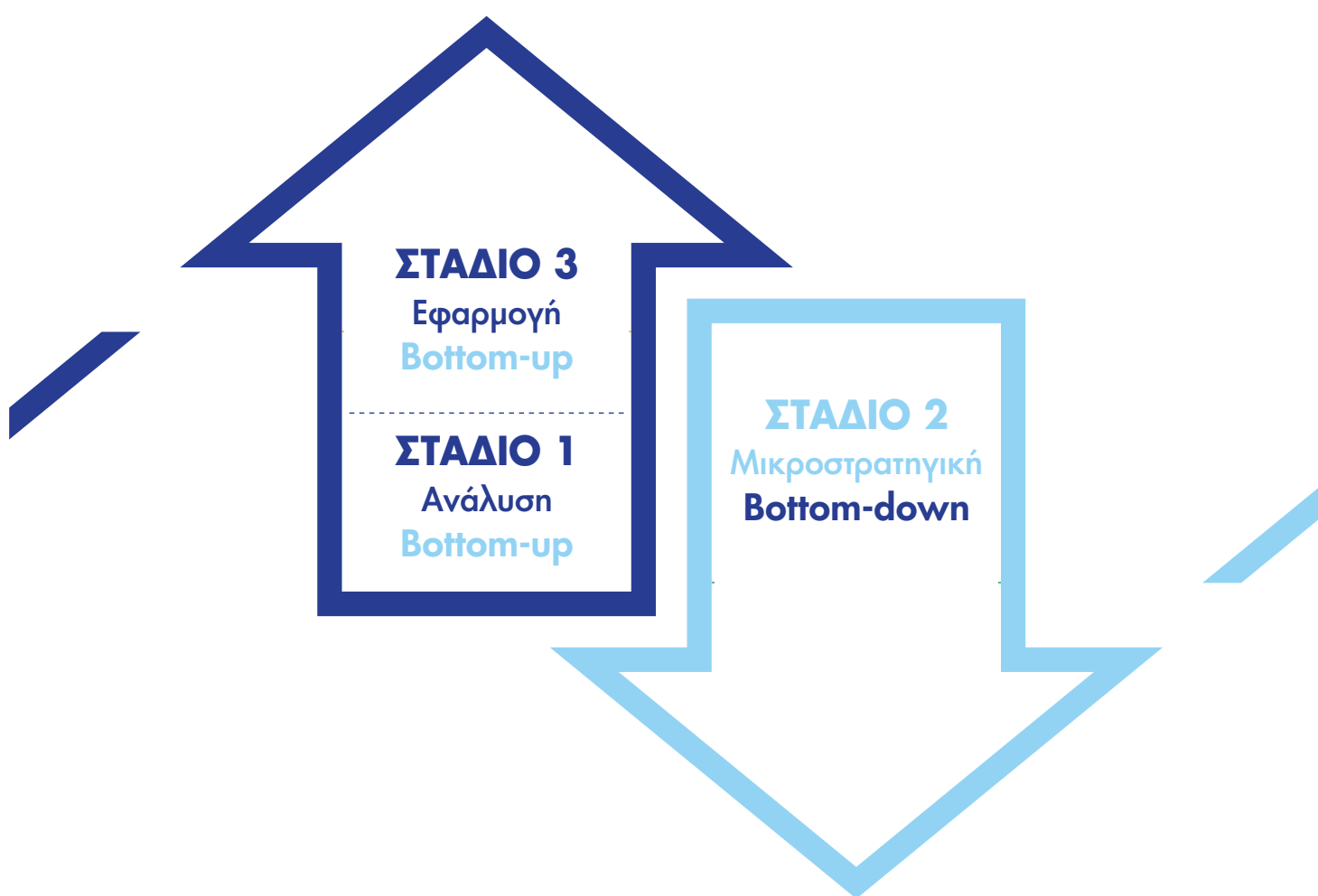
και θεματικές προσεγγίσεις είτε των Δικαιούχων είτε των Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης.



Αναλυτικότερα, κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της κάθε μικρο-στратηγικής επικοινωνίας και προβολής ακολουθείται μια προσέγγιση που διαρθρώνεται σε 3 στάδια: **Ανάλυση, Στρατηγική, Εφαρμογή. Επιπλέον, η μεθοδολογία αφορά σε μια επαναληπτική διαδικασία, που θα επαναλαμβάνεται σε κάθε μικρο-στратηγική.**

Ο «έλεγχος και η αξιολόγηση» των δράσεων επικοινωνίας τροφοδοτούν την καλύτερη εφαρμογή της στρατηγικής, οδηγώντας στο επανασυντονισμό και επαναπρογραμματισμό του επικοινωνιακού σχεδιασμού και των δράσεων με σκοπό τη διασφάλιση μεγαλύτερου αντίτυπου.

Το 1ο και 3ο Στάδιο κάθε μικροστратηγικής επικοινωνίας βασίζεται στην «από τα κάτω προς τα πάνω → bottom-up» προσέγγιση ομοίως με την μεθοδολογία σχεδιασμού του Προγράμματος ενώ το 2ο Στάδιο χαρακτηρίζεται «από τα πάνω προς τα κάτω → top-bottom» προσέγγιση ώστε να διασφαλίζεται ότι οι ευρωπαϊκές/ εθνικές κανονιστικές υποχρεώσεις συμβαδίζουν με τα επικοινωνιακά χαρακτηριστικά.



Διάγραμμα 3: Συνδυασμός προσεγγίσεων σε κάθε Μικρο-στратηγική



## ΣΤΑΔΙΟ

ΜΙΚΡΟΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

**Ανάλυση:** Σε πρώτη φάση, επιβεβαιώνει η ΕΥΔ το αντικείμενο και τους σκοπούς της επικοινωνίας ώστε να καθοριστεί ο τρόπος επικοινωνίας με τα αντίστοιχα κοινά στόχος. Στη συνέχεια, επιβεβαιώνεται ο στόχος της επικοινωνίας (γεωγραφική κάλυψη, δράσεις, διάρκεια κλπ) σε συνεργασία με τον Δικαιούχο ή τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης:

- Κατανόηση Στόχων, Σκοπού και Συνθηκών
- Ανάλυση Περιβάλλοντος
- Κοινά Στόχος



## ΣΤΑΔΙΟ

ΜΙΚΡΟΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

**Στρατηγική:** Βασιζόμενη στο ανωτέρω στάδιο εκπονείται ένα μικρής κλίμακας Σχέδιο Δράσης (μικρο-σχέδια δράσης) για τη συγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική και θεματική που η ΕΥΔ θεωρεί καταλληλότερη προς προβολή τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

- Ανάπτυξη ενός μικρο-σχεδίου Δράσης
- Καθορισμός Μηνυμάτων
- Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας



## ΣΤΑΔΙΟ

ΜΙΚΡΟΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

**Εφαρμογή:** Το παρόν στάδιο περιλαμβάνει την παραγωγή των υλικών και την υλοποίηση των επιμέρους δράσεων, εργασιών, εκστρατειών ενημέρωσης και επικοινωνίας.

- Παραγωγή Υλικών – Παροχή Υπηρεσιών
- Υλοποίηση Επικοινωνιακών Δράσεων
- Έλεγχος και Αξιολόγηση των επικοινωνιακών αποτελεσμάτων

## Η προσέγγιση “από κάτω προς τα πάνω” (bottom-up)

Η προσέγγιση “από κάτω προς τα πάνω” (bottom-up) που περιγράφεται στο Στάδιο 1 και 3 αναφέρεται στη διαδικασία όπου οι ιδέες, οι πρωτοβουλίες και οι αποφάσεις ξεκινούν από τα κατώτερα επίπεδα του συστήματος (Δικαιούχους – Φορείς – Πολίτες) και προωθούνται προς τα ανώτερα επίπεδα (ΕΥΔ). Αυτή η προσέγγιση ενθαρρύνει τη συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και μπορεί να οδηγήσει σε μια πιο εμπλουτισμένη και αποτελεσματική Επικοινωνιακή Στρατηγική. Ακολουθεί μια περιγραφή του πώς μπορεί να υλοποιηθεί αυτή η προσέγγιση:

### Τα βασικά σημεία για τα βήματα Bottom-Up Προσέγγισης σε μια μικρό-στρατηγική είναι:

#### 1. Δημιουργία Ανοικτών Καναλιών Επικοινωνίας

Εισαγωγή πλατφόρμας και εργαλείου επικοινωνίας που επιτρέπει στην αποτύπωση ιδεών, προτάσεων αλλά και ανησυχίες.

#### 2. Ενθάρρυνση Συμμετοχής και Πρωτοβουλιών

Προάγετε μια κουλτούρα που ενθαρρύνει την ενεργή συμμετοχή όλων σε θέματα επικοινωνίας και στρατηγικής.

Διοργάνωση εργαστηρίων ή brainstorming sessions για τη συγκέντρωση ιδεών από διαφορετικά επίπεδα.

### 3. Συλλογή και Ανάλυση Πληροφοριών

Συγκέντρωση και ανάλυση της πληροφορίας.

Χρήση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων για την αναγνώριση τάσεων και προτεραιοτήτων.

### 4. Ανάπτυξη Πιλοτικών Μικρο-στρατηγικών

Δοκιμή στις καλύτερες ιδέες μέσω πιλοτικών δράσεων επικοινωνίας σε μικρή κλίμακα πριν τις υιοθετήσουμε πλήρως.

### 5. Ενσωμάτωση Ιδεών στη Στρατηγική Επικοινωνίας

Ενσωμάτωση των επιτυχημένων πρακτικών στη συνολική Στρατηγική Επικοινωνίας.

Ενημέρωση όλων για τις αλλαγές και τις βελτιώσεις που προήλθαν από τις νέες προτάσεις.



## Η προσέγγιση “από πάνω προς τα κάτω” (top-down)

Η προσέγγιση “από πάνω προς τα κάτω” (top-down) στη Στρατηγική Επικοινωνίας που αναφέρεται στο 2ο Στάδιο σχετίζεται με τη διαδικασία όπου οι αποφάσεις και οι κατευθύνσεις καθορίζονται από την ΕΥΔ και προωθούνται προς τα κάτω (Δικαιούχους – Φορείς – Πολίτες).

**Τα βασικά σημεία για τα βήματα top-down Προσέγγισης σε μια μικρό-στρατηγική είναι:**

#### 1. Καθορισμός και Ανάπτυξη Στρατηγικής Επικοινωνίας.

Η ΕΥΔ αναπτύσσει την κεντρική μικροστρατηγική που ευθυγραμμίζεται με τους επικοινωνιακούς στόχους.

Αυτή η στρατηγική περιλαμβάνει τα κύρια μηνύματα, τα κανάλια επικοινωνίας και τις τακτικές που θα χρησιμοποιηθούν.

#### 2. Δημιουργία Κατευθυντήριων Γραμμών.

Αναπτύσσονται σαφείς κατευθυντήριες γραμμές και πολιτικές για την επικοινωνία που πρέπει να ακολουθούνται από όλα τα επίπεδα του συστήματος.

Οι κατευθυντήριες γραμμές περιλαμβάνουν τον τόνο της επικοινωνίας, τις διαδικασίες έγκρισης, και τα πρότυπα εργασίας.

#### 3. Εκπαίδευση και Ενημέρωση Δικαιούχων.

Οργανώνονται σεμινάρια για να ενημερωθούν τα στελέχη των Δικαιούχων του Προγράμματος για τις κατευθυντήριες γραμμές.

Παρέχονται εργαλεία και πόροι για να διευκολυνθεί η εφαρμογή της Στρατηγικής.

**Ο συνδυασμός των δύο προσεγγίσεων (bottom-up και top-down) μπορεί να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικός για την καθιέρωση μιας συνεπούς και καλά οργανωμένης Στρατηγικής Επικοινωνίας, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι εμπλεκόμενοι κατανοούν και ακολουθούν την ίδια κατεύθυνση και προσανατολισμό, ενώ παράλληλα είναι ευέλικτος, καινοτόμος και προσαρμοσμένος στις πραγματικές ανάγκες του Προγράμματος.**

Στο 3ο Στάδιο μιας Μικρο-στρατηγικής προτείνεται η εφαρμογή Bottom-Up Προσέγγισης μιας και αφορά:

1. Υλοποίηση Μικρο-στρατηγικής

Οι κατευθυντήριες γραμμές και οι πολιτικές επικοινωνίας εφαρμόζονται σε όλα τα επίπεδα.

Τα τμήματα επικοινωνίας διασφαλίζουν ότι οι δραστηριότητες και τα μηνύματα ευθυγραμμίζονται με τη Στρατηγική.

2. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση

Η ΕΥΔ παρακολουθεί και αξιολογεί την αποτελεσματικότητα της υλοποίησης των δράσεων.

Συλλέγονται δεδομένα και ανατροφοδότηση για να γίνουν βελτιώσεις όπου χρειάζεται.



## 7. Παραδείγματα Μικρο-στρατηγικών Επικοινωνίας

Ο Στόχος Πολιτικής 5 (ΣΠ 5) «Μια Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της» αναδεικνύει τις ευκαιρίες που εμφανίζουν οι ολοκληρωμένες στρατηγικές για τις πόλεις του μέλλοντος και τους πολίτες τους. Μιας και αποτελεί το 55% του προϋπολογισμού του Προγράμματος, και βάσει εθνικών κατευθυντήριων οδηγιών έχει συσταθεί η Περιφερειακή Ομάδα Διακυβέρνησης Στρατηγικών Χωρικής Ανάπτυξης για το Βόρειο Αιγαίο που θα λειτουργεί ως ομπρέλα και για τις 3 χωρικές πολιτικές: ΟΧΕ-BAA, ΟΧΕ, ΤΑΠΤΟΚ.

### #Μικρο-στρατηγική BAA

Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις – Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (ΟΧΕ-BAA)

Η προσέγγιση της Χωρικής Ανάπτυξης, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027, αφορά στα δύο μεγαλύτερα αστικά κέντρα, με σημαίνοντα ρόλο στο διοικητικό & παραγωγικό σύστημα της Περιφέρειας, Μυτιλήνη και Χίο, στα οποία σχεδιάστηκαν και θα εφαρμοσθούν αντίστοιχες Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (BAA), ως συνέχεια των ήδη εφαρμοζόμενων δυο στρατηγικών BAA, στη ΠΠ 2014-2020.

Τα είδη των δράσεων και οι κατηγορίες πράξεων προσδιορίστηκαν κατά την εκπόνηση των αντίστοιχων Στρατηγικών, με κυρίαρχη απαίτηση τις συλλογικές διαδικασίες σχεδιασμού και εξειδικευμένα ρεαλιστικά οράματα. Έτσι, στις 24/01/2024, εγκρίθηκαν οι Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) των πόλεων της Χίου και Μυτιλήνης (συνολικός Π/Υ 106,7Μ). Για την αποτελεσματική διοίκηση και λειτουργία της κάθε Αστικής Αρχής συστήνεται το Συμβούλιό της, στο οποίο κάθε Εταίρος συμμετέχει με έναν νόμιμα ορισμένο εκπρόσωπο.

Σύμφωνα με τα Σχέδια Δράσης που έχουν υποβάλλει οι Αστικές Αρχές οι λίστες έργων περιέχουν έργα διαφορετικών ταχυτήτων, άλλα είναι μεταφερόμενα από την προηγούμενη Προγραμματική Περίοδο, άλλα είναι ώριμα με μελέτες για να ενταχθούν σε επικείμενες προσκλήσεις της ΕΥΔ και άλλα είναι σε αρχική κατάσταση. Προτείνεται ο σχεδιασμός Μικρο-στρατηγικής στα μεταφερομένα έργα, μιας και το φυσικό τους αντικείμενο είναι εκτελεσμένο σε ένα ποσοστό οπότε θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν δράσεις επικοινωνίας στο πεδίο. Για τα ώριμα έργα προτείνεται ο σχεδιασμός ψηφιακής Μικρο-στρατηγικής με θεματικές ενώ για τα ανώριμα έργα θα μπορούσαν να ενεργοποιηθούν με διαδικασία διαβούλευσης με τους φορείς και τους πολίτες.

### #Μικρο-στρατηγική ΟΧΕ

Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) Μικρών Νησιών

Στις 18/01/2024, εγκρίθηκε η Στρατηγική Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων μικρών νησιών (ΟΧΕ μικρών νησιών) στο πλαίσιο του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027 με δικαιούχο την χωρική αρχή ΟΧΕ μικρών νησιών αποτελούμενη από τους κάτωθι:

Α. Την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου



Β. τους Δήμους Ικαρίας, Ηρωικής Νήσου Ψαρών, Οινουσσών, Φούρνων Κορσεών, Αγίου Ευστρατίου

Η ενδεικτική επιλέξιμη Δημόσια Δαπάνη ανέρχεται σε 40.602.500,29€.

Κάθε νησί εμφανίζει ιδιαιτερότητες ως αποτέλεσμα της γεωμορφολογίας του, ιστορικών, οικονομικών και κοινωνικών παραμέτρων. Από την άλλη πλευρά, εμφανίζονται σημαντικά κοινά χαρακτηριστικά, όπως το υψηλό κόστος διαβίωσης, η εξάρτηση της τοπικής οικονομίας από τον τουρισμό, μάλιστα βραχείας χρονικής περιόδου, η πληθυσμιακή γήρανση, η απουσία τυποποίησης των αγροτικών προϊόντων, η περιορισμένη και χαμηλής ποιότητας τουριστική προσφορά, η ελλιπής στελέχωση των δήμων και η αδυναμία παροχής κοινωνικών υπηρεσιών, η πλημμελής ή κάλυψη ή απουσία κάλυψης υγειονομικών αναγκών, τα οποία υπαγορεύουν κοινούς στόχους. Συνεπώς η πρόταση για ψηφιακή Μικρο-στρατηγική ώστε να ενεργοποιηθούν οι μικροί Δήμοι των νησιών σε πρώτο χρόνο και να ωριμάσουν τα έργα είναι η καλύτερη δυνατή επιλογή στην τρέχουσα χρονική περίοδο.

### #Μικρο-στρατηγική ΤΑΠΤοΚ

Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ)

Αποτελεί στρατηγική επιλογή της Περιφέρειας η διευρυμένη εφαρμογή και μεγαλύτερη εμβάθυνση των Ολοκληρωμένων Χωρικών Στρατηγικών τη νέα περίοδο, με σκοπό την άμβλυνση των προβλημάτων της διπλής περιφερειακότητας της Περιφέρειας και της συμβολής στην αποτελεσματικότητα των πόρων. Βάσει αυτής της επιλογής, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027, αξιοποιούνται όλα τα «εργαλεία» χωρικού σχεδιασμού της νέας προγραμματικής περιόδου, όπως είναι η Τοπική Ανάπτυξη με πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤΟΚ).

Οι πολιτικές ολοκληρωμένες χωρικής ανάπτυξης, αλλά και ειδικότερα της τοπικής ανάπτυξης με την πρωτοβουλία τοπικών κοινοτήτων (ΤΑΠΤΟΚ), είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο στην άμβλυνση των ανισοτήτων που έχουν το χαρακτηριστικό της γεωγραφικής διασποράς, διότι συμβάλουν στοχευμένα στην επίλυση των τοπικών προβλημάτων μέσω της χρήσης των κατάλληλων αναπτυξιακών εργαλείων που είναι διαθέσιμα. Οι πολιτικές αυτές στοχεύουν κατά βάση στην κοινή διαχείριση φυσικών πόρων, στην ενίσχυση των οικονομικών διασυνδέσεων, στην δημιουργία δικτύων σε διάφορα επίπεδα, στην ανάπτυξη κοινών υποδομών και στην προαγωγή καινοτόμων, έξυπνων και πράσινων πολιτικών. Ο ολοκληρωμένος χαρακτήρας της χωρικής στρατηγικής και του σχεδίου υλοποίησης εξασφαλίζεται μέσω της συμπληρωματικότητας και συνεκτικότητας των προτεινόμενων δράσεων, καθώς και με την αντιπροσωπευτικότητα του συστήματος διακυβέρνησης.

Η χάραξη κάθε στρατηγικής αποτέλεσε προϊόν ευρείας διαβούλευσης με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη κάθε νησιού (ΟΤΑ, λοιπούς φορείς δημοσίου & ιδιωτικού τομέα) στην βάση της «εκ των κάτω προς τα επάνω» προσέγγισης, με συντονιστές τις Ομάδες Τοπικής Δράσης (γνωστές για επιτυχημένες αντίστοιχες πρακτικές στα νησιά μας για σειρά ετών στο πλαίσιο των Πρωτοβουλιών Leader). Με βάση τα παραπάνω, εντάχθηκαν στο Πρόγραμμα και ξεκινούν την υλοποίησή τους τέσσερις στρατηγικές ΤΑΠΤΟΚ, Συνολικού Ενδεικτικού Προϋπολογισμού 69.470.440 € (σε Δημόσια Δαπάνη) στα μεγάλα νησιά της Περιφέρειάς μας Λέσβο, Χίο, Σάμο και Λήμνο, με δικαιούχο την Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) κάθε περιοχής.<sup>1</sup>

Συνεπώς στην περίπτωση της συγκεκριμένης στρατηγικής του Προγράμματος προτείνεται να αναπτυχθούν τέσσερις Μικρο-στρατηγικές βάσει προόδου υλοποίησης του, με τις τέσσερις Ομάδες Τοπικής Δράσης στα αντίστοιχα νησιά. Λόγω της πολυπλοκότητας του εγχειρήματος ενδεχομένως πιλοτικά να ξεκινούσε η πρώτη, και ανάλογα τα αποτελέσματα και τη συμμετοχή της βάσης να προχωρήσει η ΕΥΔ στα σχετικά διαμορφωμένα ετήσια Σχέδια Δράσης της επικοινωνίας.

<sup>1</sup> Πηγή: [www.pepba.gr](http://www.pepba.gr)

## #Μικρο-στρατηγική RIS

### Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου που εγκρίθηκε το 2015, χαρακτηρίζεται από τον προσδιορισμό στρατηγικών τομέων και βασίζεται στην ανάλυση των ισχυρών σημείων και των δυνατοτήτων της τοπικής οικονομίας.

Για την Περίοδο 2014-2020, η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου (ΠΣΕΕ) αφορά στους εξής τομείς:

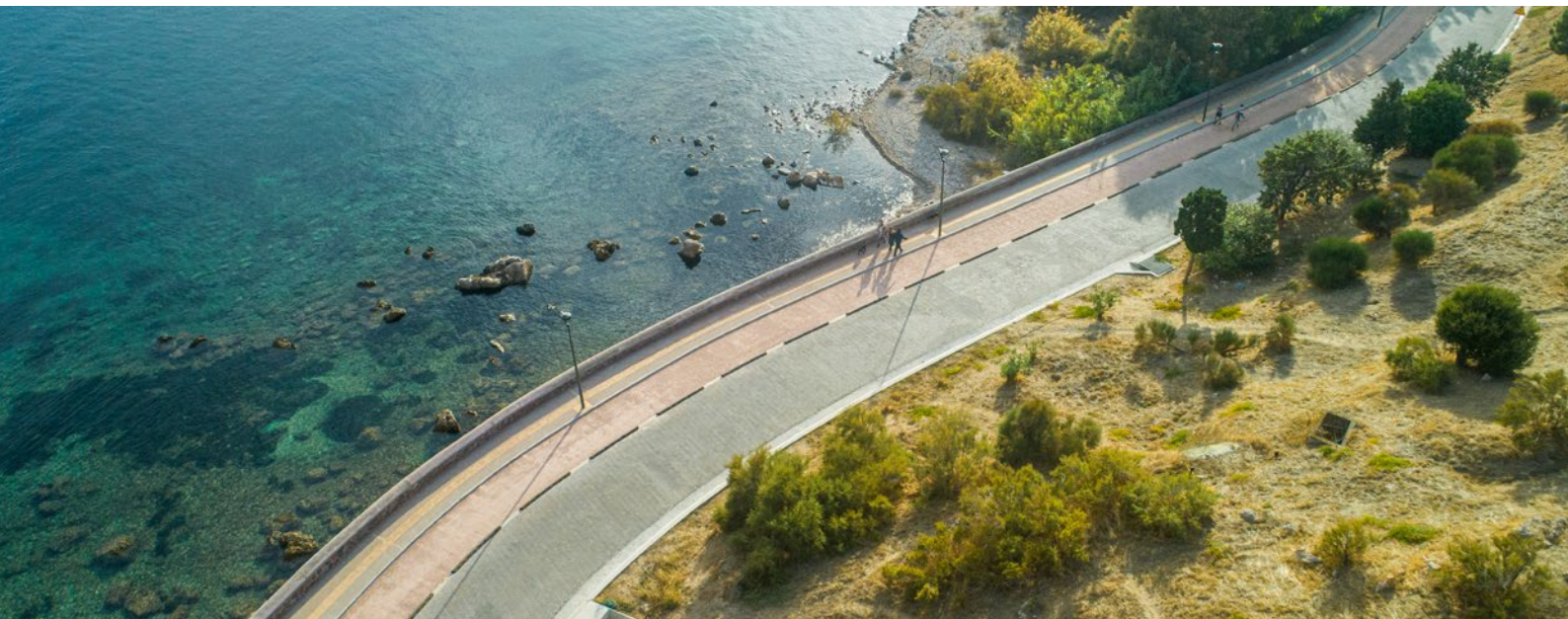
- Αγροδιατροφική Αλυσίδα
- Τουρισμός – Πολιτισμός
- Περιβάλλον
- Νησιά ίσων ευκαιριών
- Ψηφιακές Τεχνολογίες που διατρέχουν όλους τους τομείς.






















Οι τομείς αυτής της στρατηγικής δεν μπορούν να μεταβληθούν άρδην στην νέα προγραμματική περίοδο αλλά αυτό που είναι επιθυμητό να γίνει είναι η περαιτέρω εξειδίκευση των ως άνω τομέων. Η εξειδίκευση αυτή αποτελεί αντικείμενο της Διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης (ΔΕΑ) στην οποία κλήθηκαν να συμμετάσχουν οι φορείς της τετραπλής έλικας.

Οι φορείς της τετραπλής έλικας είναι οι:

- Επιχειρήσεις,
- Φορείς παροχής γνώσης (πανεπιστήμια και ερευνητικά κέντρα),
- Αρμόδιοι φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα,
- Φορείς της κοινωνίας των πολιτών.

Λόγω της διαφορετικότητας του κοινού - στόχου στη συγκεκριμένη στρατηγική του Προγράμματος προτείνεται ο συνδυασμός εργαλείων και τεχνικών με ad-hoc Μικρο-στρατηγικές ανάλογα με τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται κάθε χρονιά. Επιπλέον, λόγω της δυναμικής που χαρακτηρίζει το κοινό - στόχου της RIS (νέοι, φοιτητές, επιχειρηματίες, ερευνητές) θα μπορούσε να δράσει συνδυαστικά με άλλες παρεμβάσεις της κοινωνικής συνοχής όπως για παράδειγμα την παιδεία.



ΣΠ	ΒΑΑ	ΟΧΕ	ΤΑΠΤΟΚ	RIS	ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ
1					
2					 
3					
4A					
4B			 		
5					
<div> <div>Social Media </div> <div>E-περβα </div> <div>Postare </div> <div>On-site </div> </div>					

Διάγραμμα 4: Matrix Εργαλείων σε κάθε Στόχο Πολιτικής



## 8. Το θεσμικό πλαίσιο σε σύντομη αναφορά

Η διαφοροποίηση του κανονιστικού πλαισίου της Προγραμματικής Περιόδου 2021-2027 για την επικοινωνία των συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων και των παρεμβάσεων σε σχέση με το ισχύον κατά τις προηγούμενες περιόδους συνοψίζεται στα εξής:

✓ Στην ανάδειξη της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς τους πολίτες της, η οποία αποτελεί υψηλή προτεραιότητα για την επικοινωνία των παρεμβάσεων της Πολιτικής για τη Συνοχή και επιτυγχάνεται με την προβολή του Εμβλήματος της Ε.Ε. σε όλες τις ενέργειες επικοινωνίας.

✓ Στην παρουσίαση των νέων διατάξεων και των νέων προτύπων (templates) τα οποία πρέπει να εφαρμοσθούν κατά την υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας.

✓ Στη δημοσιονομική διόρθωση επι του συνόλου των δαπανών του έργου έως 3%, σύμφωνα με το άρθρο 50-παρ. 3, την οποία επιφέρει η μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060.

### 4.1 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΥΔ

Οι ελάχιστες υποχρεώσεις της ΕΥΔ βάσει του Άρθρου 49 του Κανονισμού ΕΕ 2021/1060 είναι οι εξής:

**1.** Μέσα σε διάστημα έξι μηνών από την απόφαση για την έγκριση του Προγράμματος, θα λειτουργεί ο διαδικτυακός τόπος 2021-2027 και θα είναι διαθέσιμες πληροφορίες σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027.

**2.** Δημοσίευση στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ή στην ενιαία διαδικτυακή πύλη που διατηρεί το κράτος μέλος (άρθρο 46, στοιχείο β, Καν. ΕΕ 2021/1060) ενός χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων το οποίο θα επικαιροποιείται τουλάχιστον τρεις φορές το χρόνο με τα ακόλουθα ενδεικτικά δεδομένα:

α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων

β) τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο

γ) το είδος των επιλέξιμων αιτούντων

δ) το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση

ε) την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης

**3.** Δημοσίευση στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ του καταλόγου των πράξεων, που χρηματοδοτούνται από τα Ταμεία, σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και επικαιροποιείται τουλάχιστον κάθε 4 μήνες. Κάθε πράξη έχει ένα μοναδικό κωδικό.

Ο κατάλογος πράξεων περιλαμβάνει τα ακόλουθα δεδομένα:

α) την επωνυμία του δικαιούχου στην περίπτωση νομικών προσώπων και την επωνυμία του αναδόχου συμβαλλόμενου στις δημόσιες συμβάσεις

β) το ονοματεπώνυμο του δικαιούχου αν είναι φυσικό πρόσωπο

γ) για τις πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος, τον αριθμό ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης, όπως αναφέρεται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2017/218 της Επιτροπής

δ) την ονομασία της πράξης

- ε) τον σκοπό της πράξης και τα αναμενόμενα ή πραγματικά επιτεύγματά της
- στ) την ημερομηνία έναρξης της πράξης
- ζ) την αναμενόμενη ή την πραγματική ημερομηνία ολοκλήρωσης της πράξης
- η) το συνολικό κόστος της πράξης
- θ) το οικείο ταμείο
- ι) τον οικείο ειδικό στόχο
- ια) το ποσοστό ενωσιακής συγχρηματοδότησης
- ιβ) την ένδειξη τοποθεσίας ή τον γεωεντοπισμό για την οικεία πράξη και τη συγκεκριμένη χώρα
- ιγ) για κινητές πράξεις ή πράξεις που καλύπτουν πολλές τοποθεσίες, την τοποθεσία του δικαιούχου, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι νομική οντότητα ή την περιφέρεια επιπέδου NUTS 2, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο
- ιδ) τον τύπο της παρέμβασης για την πράξη σύμφωνα με το άρθρο 73, παράγραφος 2, στοιχείο
- (ζ) Καν. ΕΕ 2021/1060.

**4.** Ενημέρωση των δικαιούχων πριν από τη σχετική δημοσίευση ότι τα δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν.

**5.** Εξασφάλιση ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται μετά από σχετικό αίτημα σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ατελώς η μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, του Καν ΕΕ 2021/1060. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διαχειριστικό βάρος για τους δικαιούχους ή για τη Διαχειριστική Αρχή.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με το Άρθρο 2, στο Παράρτημα ΙΧ, η χορήγηση άδειας χρήσης των πνευματικών δικαιωμάτων που αναφέρεται στο άρθρο 49 (6) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση τουλάχιστον τα ακόλουθα δικαιώματα:

1. Εσωτερική χρήση, δηλ. δικαίωμα αναπαραγωγής, αντιγραφής και διαθεσιμότητας του επικοινωνιακού υλικού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε θεσμικά όργανα και υπηρεσίες των Κρατών-Μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στους εργαζομένους τους
2. Αναπαραγωγή του επικοινωνιακού υλικού με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, ολόκληρο ή μέρος του
3. Παρουσίαση στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας
4. Διανομή στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού (ή αντίγραφά τους) σε οποιαδήποτε μορφή
5. Αποθήκευση και αρχειοθέτηση του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού
6. Παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης των δικαιωμάτων χρήσης του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού σε εξωτερικούς συνεργάτες

Επιπλέον η ΕΥΔ υποχρεούται να δημοσιεύει στο διαδικτυακό τόπο της τα ακόλουθα:

I. Την **Περιβαλλοντική Μελέτη** που συντάσσεται σύμφωνα με την οδηγία 2001/42/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου(46), (Άρθρο 21, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

II. Τον **εσωτερικό κανονισμό της επιτροπής παρακολούθησης καθώς και πληροφορίες και τα δεδομένα** που ανταλλάσσονται με την επιτροπή παρακολούθησης εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες το δίκαιο της Ένωσης ή το εθνικό δίκαιο αποκλείει τη δημοσίευση για λόγους ασφάλειας, δημόσιας τάξης, ποινικής έρευνας ή προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679. (Άρθρο 38, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

III. Τον **κατάλογο των μελών της επιτροπής παρακολούθησης**. (Άρθρο 39, Καν. ΕΕ 2021/1060)

IV. **Όλα τα δεδομένα που διαβιβάστηκαν στην Επιτροπή** με παροχή συνδέσμου είτε στην ενιαία διαδικτυακή πύλη ή στον διαδικτυακό τόπο της (Άρθρο 42, Παράγραφος 5, Καν. ΕΕ 2021/1060)

V. Την **Τελική Έκθεση Επιδόσεων** (Άρθρο 43, Παράγραφος 4, Καν. ΕΕ 2021/1060)

VI. Τις **Αξιολογήσεις** που διενεργούνται από το Κράτος Μέλος . (Άρθρο 44, Παράγραφος 7, Καν. ΕΕ 2021/1060)

## 4.2 Κανονιστικές Υποχρεώσεις Δικαιούχων

Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το Άρθρο 62, για την πράξη ως εξής:

α) παρέχοντας στον επίσημο διαδικτυακό τόπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους διαδικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ευρωπαϊκή Ένωση

β) παρέχοντας δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση στα έγγραφα και στο υλικό επικοινωνίας που αφορούν την υλοποίηση της πράξης και απευθύνονται στο κοινό ή στους συμμετέχοντες

γ) αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

- ✓ **πράξεις που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500.000 EUR**
- ✓ **πράξεις που χρηματοδοτούνται το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+), το Ταμείο Δίκαιης Μετάβασης (ΤΔΜ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιεργειών (ΕΤΘΑΥ) το Ταμείο Ασύλου και Μετανάστευσης (ΤΑΜΕ), το Ταμείο Εσωτερικής Ασφάλειας (ΤΕΑ) ή το Μέσο Διαχείρισης Συνόρων και Θεωρήσεων (ΜΔΣΘ) των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100.000 EUR.**

δ) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο (γ), αναρτώντας σε θέση που είναι εμφανώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή αντίστοιχη ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη και αναδεικνύοντας τη στήριξη από τα Ταμεία. Στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας.

ε) για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10.000.000 EUR, οργανώνοντας μια εκδήλωση ή μια δραστηριότητα επικοινωνίας, ανάλογα με την περίπτωση, με τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και της αρμόδιας Διαχειριστικής Αρχής σε εύθετο χρόνο.

**Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, παρακρατώντας έως και 3% της χρηματοδότησης για τη συγκεκριμένη πράξη.**



## Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας

Ιδανικά, η κύρια εκδήλωση που θα αφορά την πράξη στρατηγικής σημασίας θα είναι τα εγκαίνια της. Επιπλέον, για την προβολή έργων στρατηγικής σημασίας μπορεί να προβλεφθεί μια οργανωμένη επίσκεψη κοινού η/και δημοσιογράφων κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου. Άλλες ενέργειες επικοινωνίας για την προβολή των έργων η και των δράσεων στρατηγικής σημασίας περιλαμβάνουν:

- ☒ Εκδηλώσεις παρουσίασης του έργου ή της δράσης
- ☒ Ειδικές (μίνι) εκστρατείες σχετικές με το έργο (ή τα έργα)
- ☒ Προωθητικές ενέργειες για εκτεταμένη κάλυψη των έργων από τα ΜΜΕ, ιδίως όταν επιτυγχάνεται ένα ορισμένο επίπεδο ωριμότητας (για παράδειγμα, συνεντεύξεις Τύπου, δελτία Τύπου, προσκλήσεις σε δημοσιογράφους να επισκεφτούν το έργο, άλλες εκδηλώσεις στα ΜΜΕ)
- ☒ Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα έργα μέσω της ενιαίας πύλης / του ιστοτοπού των προγραμμάτων (π.χ. δημιουργία ειδικής ενότητας για το έργο ή τα έργα στρατηγικής σημασίας)
- ☒ Παραγωγή διαφημιστικού υλικού (π.χ. φυλλάδια) - το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από την Επιτροπή.

## Συμπληρωματικές επισημάνσεις

- Οι ενέργειες προβολής είναι σκόπιμο να υλοποιούνται με στενή συνεργασία της ΕΥΔ και του δικαιούχου, δεδομένου ότι με κοινές και συντονισμένες προσπάθειες επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία απ' ό,τι με μεμονωμένες ή κατακερματισμένες δράσεις.
- Ο δικαιούχος μπορεί να υιοθετήσει επιπλέον όποιες άλλες συμπληρωματικές δράσεις επικοινωνίας κρίνει κατάλληλες, αρκεί να προβάλλει σωστά τη συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Στην περίπτωση που η ΕΥΔ ή ο δικαιούχος, αποφασίσουν να λάβουν μέτρα προβολής και επικοινωνίας για την πράξη που ενδεχομένως δεν έχουν αναφερθεί ρητά στον Οδηγό Δημοσιότητας 2021-2027, τα μέτρα αυτά θα πρέπει να διασφαλίζουν την αναφορά στην συμβολή της ΕΕ, σύμφωνα με τις οδηγίες σήμανσης για το ΕΣΠΑ 2021-2027.
- Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες σχετικές με συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, ακόμα κι αν τις καλύπτει με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ότι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων.
- Σε όλες τις επικοινωνιακές δραστηριότητες θα πρέπει να τηρούνται οι υποχρεώσεις για παροχή προσβασιμής πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία.
- Κατά το διάστημα αλληλοεπικάλυψης μεταξύ των προγραμματικών περιόδων, οι δικαιούχοι, συμπεριλαμβανομένων των δικαιούχων της τεχνικής βοήθειας, τηρούν τις υποχρεώσεις επικοινωνίας που προκύπτουν από τον Κανονισμό της περιόδου από την οποία χρηματοδοτείται η πράξη που υλοποιούν.

## 9. Κοινό Στόχος

Η επικοινωνία και οι δράσεις δημοσιότητας οφείλουν να διαφοροποιούνται ανάλογα σε ποιον απευθύνονται κάθε φορά, συνδέοντας τους επικοινωνιακούς στόχους του Προγράμματος Βορείου Αιγαίου 2021 - 2027 με το στοχοθετούμενο κοινό του. Η ενημέρωση οφείλει να είναι στοχευμένη τόσο ως προς τις ανάγκες των πολιτών του Βορείου Αιγαίου, όσο και ως προς το βαθμό αντίληψης και κατανόησης της κάθε υπο-ομάδας σε συγκεκριμένα μέσα πληροφόρησης και δημοσιότητας. Τα κατάλληλα επικοινωνιακά εργαλεία πρέπει να αναφέρονται και να αντιστοιχούν σε διαφορετικά κοινά ώστε να επιτυγχάνεται το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα.

Ωστόσο όλες οι ομάδες έχουν κοινό ενδιαφέρον που συνδέεται με το όφελος που προκύπτει από τις δράσεις του προγράμματος. Για το λόγο αυτό τα μηνύματα και οι τίτλοι που χρησιμοποιούνται είναι εύληπτα για το κοινό και αποτυπώνονται στο μυαλό του κάθε πολίτη ώστε να ανακαλύπτει και να αναγνωρίζει σταδιακά το ρόλο της ΕΥΔ και το έργο της.

Για να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας, είναι σημαντικό οι ομάδες στόχου να προσεγγίζονται με απλή και καθαρή γλώσσα, καθώς και με ύφος που συνάδει με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε ομάδας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας που έχει δημιουργηθεί και θα λειτουργήσει ως ομπρέλα. Επιπλέον, το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα «ΝΗΣΙΩΤΕΣ» θα επιδιώξει να γεφυρώσει όλες τις επιμέρους ομάδες στόχου με την κεντρική ιδέα του Προγράμματος.

Το στοχοθετούμενο κοινό καλύπτει το σύνολο των φορέων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, της κοινωνίας των πολιτών και των οργανώσεών της, καθώς και το ευρύ κοινό, στους οποίους απευθύνεται.



## Κατηγορία Ι - Δικαιούχοι και ευρύ κοινό

### Υποκατηγορία Α': Δικαιούχοι και Φορείς

- Δικαιούχοι Πράξεων και Δυνητικοί Δικαιούχοι Πράξεων, όπως Φορείς Ευρύτερου του Δημόσιου Τομέα, ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού, Επιμελητήρια, Ομοσπονδίες, Κοινωνικοί Εταίροι
- Ακαδημαϊκά ιδρύματα όπως το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και ερευνητικοί φορείς/ ινστιτούτα

Η επικοινωνία που απευθύνεται σε Δικαιούχους συγχρηματοδοτούμενων έργων πρέπει να είναι **εξειδικευμένη, ακριβής και κατευθυντήρια**. Πρωταρχικός στόχος είναι η **σαφής ενημέρωση των δικαιούχων σχετικά με τις απαιτήσεις και τις διαδικασίες του Προγράμματος**, διασφαλίζοντας ότι κατανοούν πλήρως τις υποχρεώσεις και το θεσμικό πλαίσιο. Οι συγκεκριμένες οδηγίες για την υποβολή προτάσεων, την τήρηση χρονοδιαγραμμάτων και για τη διαχείριση των πόρων θα πρέπει να περιλαμβάνει παραδείγματα καλών πρακτικών, συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις, καθώς και σημεία επαφής μέσω των πλατφορμών της ΕΥΔ για περαιτέρω τεχνική υποστήριξη.

### Υποκατηγορία Β': Ειδικές Ομάδες

- Ωφελούμενοι πράξεων
- Επιχειρήσεις, αυτοαπασχολούμενοι, ενδιαφερόμενοι να ιδρύσουν νέα επιχείρηση
- Νέοι – Φοιτητές
- Μαθητές
- Ευάλωτες Ομάδες, Άνεργοι
- Ηλικιωμένοι
- Πολίτες των μικρών νησιών

Οι ανωτέρω ομάδες οφείλουν να λαμβάνουν **ολοκληρωμένη παρουσίαση για το πως μπορούν να επωφεληθούν από το Πρόγραμμα**, τι είδους υποστήριξη και ευκαιρίες προσφέρονται, ποιες είναι οι διαδικασίες συμμετοχής, αποφεύγοντας την περιπλοκότητα, με πρακτικές οδηγίες για την υποβολή αιτήσεων, τα κριτήρια επιλεξιμότητας και τις προθεσμίες, είτε πρόκειται για άμεση υποστήριξη από έργα είτε για έμμεση μέσω δράσεων, με έμφαση στη σημασία της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης στην ευρύτερη ανάπτυξη στα ακριτικά νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

### Υποκατηγορία Γ': Ευρύ Κοινό

- Ευρύ κοινό: πολίτες σε εθνικό & περιφερειακό επίπεδο

Η επικοινωνία που απευθύνεται στο ευρύ κοινό **οφείλει να είναι κατανοητή και προσιτή, για άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο και ενδιαφέροντα**, δεδομένου του αυξημένου βαθμού δυσκολίας της φύσης των συγχρηματοδοτούμενων έργων. Είναι σημαντικό να χρησιμοποιείται απλή και σαφής γλώσσα, αποφεύγοντας την υπερβολική χρήση τεχνικών όρων ή περίπλοκων εννοιών. Το μήνυμα πρέπει να είναι συνεπές και ενοποιημένο, με κεντρικό άξονα που να συνδέει όλες τις κανονιστικές πληροφορίες, προσαρμόζοντας το ύφος και το περιεχόμενο ανάλογα.



## Κατηγορία II - Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

### Υποκατηγορία Α'

- Διαμορφωτές κοινής γνώμης - εκπρόσωποι ΜΜΕ
- Ειδικές Ομάδες (σύλλογοι, εθελοντές, αθλητές, Σύλλογοι Γονέων, καλλιτέχνες)

### Υποκατηγορία Β'

- Πολλαπλασιαστές πληροφόρησης & διαμορφωτές γνώμης (opinion leaders): EuropeDirect, Εθνικό Δίκτυο Υπευθύνων Επικοινωνίας, INFORM, ΜΚΟ
- Εθνικά και Ευρωπαϊκά Όργανα & Εκπρόσωποι τους

Η επικοινωνία που απευθύνεται σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης πρέπει να είναι στρατηγική, σαφής και στοχευμένη. Σύμφωνα με τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους οι πολλαπλασιαστές παίζουν κρίσιμο ρόλο στη διάδοση πληροφοριών και στην ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με το Πρόγραμμα. Είναι σημαντικό να παρέχεται λεπτομερής και ακριβής πληροφόρηση σχετικά με τους στόχους, τις προϋποθέσεις και τα οφέλη των έργων που περιλαμβάνει η πολιτική συνοχής, καθώς και τις διαδικασίες συμμετοχής. Η γλώσσα πρέπει να είναι επαγγελματική και τεκμηριωμένη, ενώ το υλικό επικοινωνίας, πρέπει να είναι καλοσχεδιασμένο και εύκολο στη χρήση.

Η απεικόνιση των τριών υποκατηγοριών με τους επικοινωνιακούς στόχους σε ένα διάγραμμα Venn<sup>2</sup> περιλαμβάνει τις βασικές ομάδες στόχους και το κοινό τους σημείο εφαρμογής, το Πρόγραμμα.

<sup>2</sup> Πηγή: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/business-intelligence/venn-diagram/>





## VENN DIAGRAM TOOL KIT



Διάγραμμα 5: Απεικόνιση κοινών στόχου με αλληλεπίδραση

Στο δεύτερο διάγραμμα απεικονίζονται οι τρεις βασικές υποομάδες του κοινού στόχου:

**Ομάδα Α:** Νέοι με χαρακτηριστικά την δυναμικότητα, την ταχύτητα και την τεχνολογική επάρκεια

**Ομάδα Β:** Επιχειρηματίες με χαρακτηριστικά την αξιοπιστία, την καριέρα και την ανάπτυξη

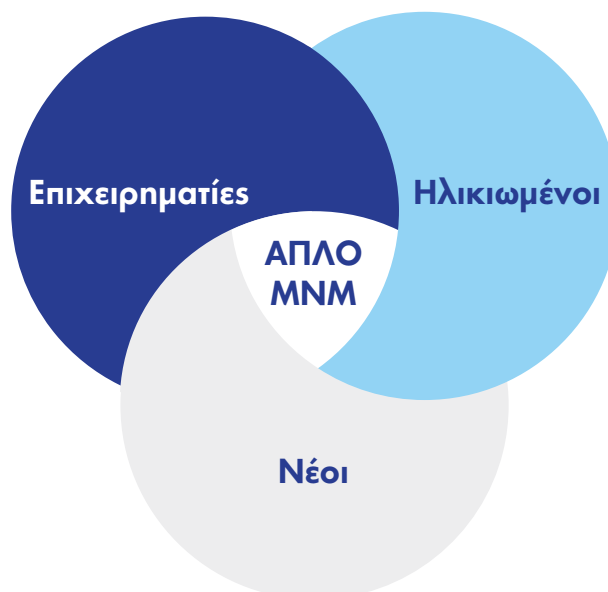
**Ομάδα Γ:** Ηλικιωμένοι με βασικό χαρακτηριστικά την σταθερότητα, την παράδοση και την ασφάλεια

Και οι τρεις ομάδες έχουν κοινό χαρακτηριστικό και πεδίο αναφοράς την:

- Απλή και καθαρή γλώσσα
- Ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα
- Κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα «ΝΗΣΙΩΤΕΣ»

Όπου στόχος της ΕΥΔ είναι να οδηγήσει στην ενεργοποίηση των ομάδων και στη συμμετοχή τους κατά την εφαρμογή δράσεων επικοινωνίας αλλά και του ίδιου του Προγράμματος.

## ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



Διάγραμμα 6: Απεικόνιση υποομάδων κοινών στόχου με αλληλεπίδραση

# 10. Μέσα Επικοινωνίας

Στην πρόσφατη χρονική περίοδο η επικοινωνία εστίαζε στην οριζόντια προβολή του Προγράμματος και της Προγραμματικής Περιόδου ενώ στη συνέχεια θα αναπτυχθεί η επικοινωνία των επιμέρους δράσεων οπότε και θα αποφασιστεί η επιλογή των μέσων, μιας και η σωρευμένη εμπειρία της ΕΥΔ από προηγούμενες προγραμματικές περιόδους είναι σημαντική και ιδιαίτερα επιτυχημένη με εξαιρετικές διακρίσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Λαμβάνοντας υπόψη ότι:

**1**

Η έρευνα με τίτλο «Το διαδίκτυο στην Ελλάδα» που πραγματοποιήθηκε από το ΕΚΚΕ στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου: «World Internet Project Greece (WIP-GR)» αποτυπώνει ότι η χρήση του διαδικτύου στην Ελλάδα, αυξάνεται σταθερά, καθώς ποσοστό 91% του πληθυσμού αυτοπροσδιορίζονται ως χρήστες. Η σχέση δηλαδή των Ελλήνων με το Διαδίκτυο είναι πλέον εξαιρετικά στενή και ενεργή, όχι μόνο στα μεγάλα αστικά κέντρα αλλά σε όλη την επικράτεια της χώρας<sup>3</sup>.

**2**

2. Η έρευνα που διεξήχθη για να εκτιμηθεί ο βαθμός αξιοποίησης της Προβολής & Δημοσιότητας του Προγράμματος Βόρειο Αιγαίο 2014-2020 στους τελικούς δικαιούχους, με την αποστολή σχετικού ερωτηματολογίου, στο πλαίσιο αξιολόγησης της Στρατηγικής, ανέδειξε ότι το 100% των ερωτώμενων έλαβε ικανοποιητική ενημέρωση, σε αντίθεση με την προηγούμενη αντίστοιχη έρευνα του 2015 όπου μόλις το 29,41% είχε απαντήσει ότι έλαβε ικανοποιητική ενημέρωση.

Αποδεικνύεται ότι η προτίμηση και η επιλογή των τελευταίων χρόνων της προηγούμενης Προγραμματικής Περιόδου της ΕΥΔ Βορείου Αιγαίου στα ψηφιακά μέσα πληροφόρησης και ενημέρωσης σε μια κατεξοχήν παραδοσιακή Περιφέρεια ήταν άκρως επιτυχημένη. Η ψηφιακή επικοινωνία της ΕΥΔ απέκτησε καθοριστική σημασία, προσφέροντας άμεση και αποτελεσματική πρόσβαση στην πληροφορία και βελτιώνοντας την αλληλεπίδραση μεταξύ της υπηρεσίας και των Δικαιούχων, αλλά και των πολιτών. Η επιτυχία της έγκειται στην ικανότητά της να γεφυρώνει αποστάσεις και να προάγει την κοινωνική δικτύωση, συμβάλλοντας στην αύξηση της συμμετοχής του κοινού και στην ενίσχυση της διαφάνειας.



## Διαδίκτυο

Η ιστοσελίδα - φιλική προς τον χρήστη - που αποτελεί τον βασικό πυλώνα επικοινωνίας του Προγράμματος παρουσιάζοντας με σαφήνεια τους στόχους, τα νέα και τα επιτεύγματα. Η ιστοσελίδα προβλέπεται να είναι διαδραστική, με ενημερωτικά δελτία για την δημοσίευση προσκλήσεων που θα συγχρονίζονται και με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με στόχο τον βέλτιστο σχεδιασμό των δράσεων. Η κεντρική ιστοσελίδα του Προγράμματος [www.perba.gr](http://www.perba.gr) αποτελεί ένα από τα βασικότερα μέσα ενημέρωσης για το Πρόγραμμα, από το οποίο, κατά κύριο λόγο, ενημερώνονται όλοι οι ενδιαφερόμενοι συνεπώς απαιτείται συνεχή ενημέρωση του περιεχομένου και της πληροφορίας.

<sup>3</sup> Πηγή: [https://www.ekke.gr/uploads/res\\_publ/3554d4b431333257547d03b027467fb2.pdf](https://www.ekke.gr/uploads/res_publ/3554d4b431333257547d03b027467fb2.pdf)



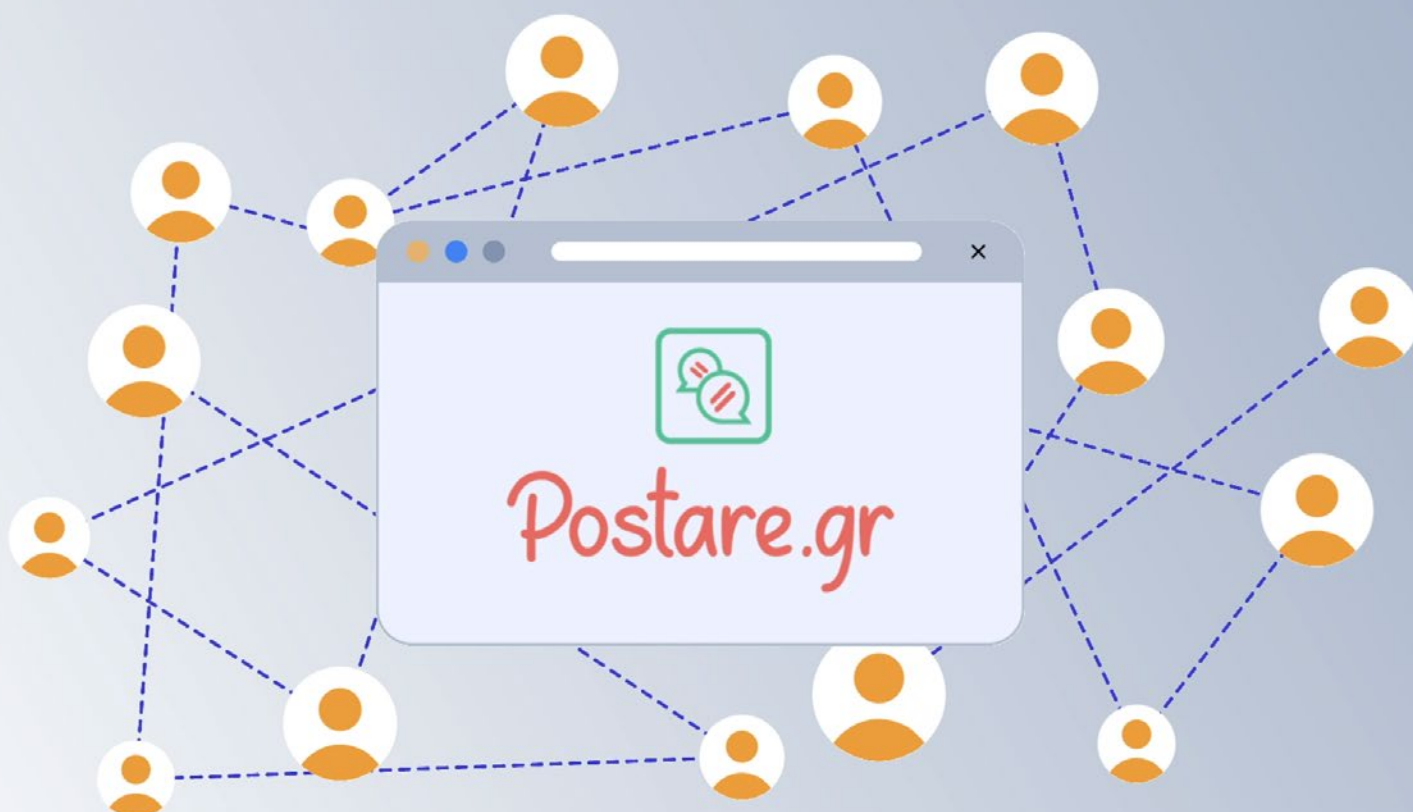
## Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η ΕΥΔ διαθέτει ήδη ισχυρή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter & Youtube, τα οποία θα συνεχίσει εντατικά να διαμορφώνει. Τα social media είναι σήμερα ο πλέον ισχυρός επικοινωνιακός πολλαπλασιαστής στις παραγωγικές ηλικίες και στους διαμορφωτές της κοινής γνώμης και διασφαλίζουν τη διαδραστικότητα στην επικοινωνία με τον πολίτη.

- ☒ Προβολή φωτογραφιών έργων, γραφικών, συνοπτικών κειμένων, infographics
- ☒ Videos, διαδραστικά παιχνίδια, οπτικοακουστικές παραγωγές, spots
- ☒ Διαδικτυακές εκδηλώσεις με συμμετοχή κοινού
- ☒ Ενέργειες άμεσης επικοινωνίας με εκδηλώσεις, ημερίδες και έντυπο υλικό
- ☒ Δίκτυο επικοινωνίας Δικαιούχων - Δίκτυο πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

Η ιστοσελίδα και οι λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα αποτελέσουν τα βασικά κανάλια επικοινωνίας του Προγράμματος καθόλη τη διάρκεια του έργου, και στις τρεις φάσεις επικοινωνίας, υποστηρίζοντας όλες τις υπόλοιπες ενέργειες επικοινωνίας. Επιπρόσθετα, συνιστάται η δημιουργία επιμέρους ιστοσελίδων-microsites, κάτω από την κεντρική ιστοσελίδα του Προγράμματος για την στοχευμένη επικοινωνία συγκεκριμένων δράσεων του έργου, όποτε κρίνεται ότι απαιτείται λόγω της ιδιαιτερότητας τους. Εκτός από τα παραδοσιακά ΜΜΕ, **η διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο** (ενημερωτικές και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, πλατφόρμα της Google) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι αναγκαία, καθώς προσφέρει την πιο οικονομική και αποτελεσματική προβολή λόγω των δυνατοτήτων που παρέχουν, ακολουθώντας την ίδια προσέγγιση ανά στάδιο επικοινωνίας.

Οι δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της ΕΥΔ πρέπει να διαχωρίζουν τη χρήση των διαδικτυακών μέσων και τις προωθητικές ενέργειες στο διαδίκτυο με βάση το κοινό στόχο και το περιεχόμενο των μηνυμάτων δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στους νέους, συνδυάζοντας ένα φρέσκο τρόπο στοχευμένης προσέγγισης, αλλά και αλληλεπίδραση, αμοιβαία επικοινωνία, ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση (**call-to-action**).





## Πλατφόρμες διαβούλευσης και διάδρασης

Οι πλατφόρμες **e-pepba.gr** και **postare.gr** αποτελούν δυναμικά εργαλεία επικοινωνίας και διαλόγου με τους φορείς και τους πολίτες, χρήζουν μεγάλης αποδοχής από διάφορες ομάδες στόχου και σημειώνουν υψηλή επισκεψιμότητα και σημαντική συμμετοχή στη διάδραση.

Προβλέπεται άμεσα ανασχεδιασμός της ηλεκτρονικής εφαρμογής **postare.gr** για τη μικροστρατηγική επικοινωνίας που σχεδιάζεται σχετικά με τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) Μικρών Νησιών ώστε να αποτελέσει βήμα διαλόγου ανάμεσα σε πολίτες των Δήμων Ικαρίας, Ηρωικής Νήσου Ψαρών, Οινουσσών, Φούρνων Κορσεών, Αγίου Ευστρατίου αλλά και ολόκληρης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

Η ηλεκτρονική εφαρμογή **e-pepba.gr** που αποτελεί πλατφόρμα για διαβούλευση πολιτικών και επιμέρους στρατηγικών και η οποία αξιοποιήθηκε αποτελεσματικά στα θεματικά workshops για φορείς και ομάδες συμφερόντων, καθώς και για τελικούς δικαιούχους θα ανασχεδιαστεί άμεσα για να καλύψει τις ανάγκες διαβούλευσης των Αστικών Αρχών στο πλαίσιο των Στρατηγικών Σχεδίων των αστικών αρχών των πόλεων της Χίου και Μυτιλήνης. Ο συνδυασμός των ανωτέρω πλατφορμών με σχετικές δράσεις επικοινωνίας στα social media επιτυγχάνει την αναγκαία ενεργοποίηση πολιτών και φορέων και εξασφαλίζει τη μέγιστη συμμετοχικότητα.





## Συμμετοχή σε εθνικές/ Ευρωπαϊκές καμπάνιες

Η ΕΥΔ έχοντας ήδη διοργανώσει επιτυχημένες διαπεριφερειακές συνεργασίες με το ΕΠ Αττικής, με Δικαιούχους σε ευρωπαϊκές καμπάνιες (EU in my Region , EU Delivers κ.α.),θα συμμετάσχει σε σειρά εθνικών εκδηλώσεων/ εκθέσεων και θα παρευρεθεί σε αντίστοιχες δραστηριότητες.

- ☒ Υπαίθρια/οπτική επικοινωνία κυρίως στις μητροπολιτικές πόλεις (Μυτιλήνη -Χίο)
- ☒ Εξειδικευμένη επικοινωνία ανάλογα με την ομάδα στόχο



## Εκδηλώσεις - Ημερίδες - Εκθέσεις - Τεχνικές Συναντήσεις

Η διοργάνωση Ημερίδων / Συνεδρίων και η συμμετοχή σε Εκθέσεις λειτουργούν συμπληρωματικά με τις υπόλοιπες δράσεις επικοινωνίας. Ανάλογα με τους στόχους και την επικοινωνιακή φάση, οι εκδηλώσεις αυτές απευθύνονται:

**I.** είτε σε εξειδικευμένες ομάδες, π.χ. ειδικότερα στο 1ο Στάδιο Επικοινωνίας για την ενημέρωση των ειδικών ομάδων-στόχος για την ενεργοποίηση του Προγράμματος,

**II.** είτε στο ευρύ κοινό, κυρίως στο 2ο και 3ο Στάδιο Επικοινωνίας.

Μέσω κατάλληλων και ενδεδειγμένων επικοινωνιακών μεθόδων, θα εξασφαλίζεται η συμμετοχή των πραγματικά ενδιαφερομένων. Το περιεχόμενο των εκδηλώσεων θα εξαρτάται κάθε φορά από τις επικοινωνιακές ανάγκες και το στάδιο υλοποίησης του Προγράμματος.

### Συμπληρωματικές επισημάνσεις

- Θα γίνουν εξειδικευμένες ενέργειες προβολής ανά μικρο-στратηγική: συνεντεύξεις τύπου με προβολή στα ΜΜΕ, τεχνικές συναντήσεις για τους Δικαιούχους για τις κανονιστικές υποχρεώσεις της δημοσιότητας των ενταγμένων τους πράξεων, ειδικές δράσεις σε κατηγορίες έργων και πληθυσμών.
- Επίσης η ΕΥΔ έχει χτίσει επιτυχημένες συνεργασίες με το Joint Research Center ενώ έχει υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας με το Europe Direct Βορείου Αιγαίου, με στόχο να τις ενδυναμώσει αλλά και να επεκτείνει παρόμοιες συνέργειες όπως για παράδειγμα με την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.



## Προβολή στα ΜΜΕ/ Παραγωγή υλικού

Η δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών και η προβολή στα ΜΜΕ είναι απαραίτητη για την προώθηση του Προγράμματος, καθώς διασφαλίζεται η ευρύτερη κάλυψη του κοινού σε σύντομο χρονικό διάστημα ωστόσο ως Περιφερειακό Πρόγραμμα το συγκεκριμένο μέσο ανταποκρίνεται άμεσα στις επικοινωνιακές ανάγκες μόνο σε περιφερειακή διάσταση και σε περιπτώσεις μικροστратηγικών που θα καλύπτουν όλη την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου.

Η προβολή στα ΜΜΕ περιλαμβάνει την προώθηση του διαφημιστικού υλικού σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και έντυπα, τόσο σε εθνικά αλλά κυρίως σε περιφερειακά μέσα, μέσω της αγοράς διαφημιστικού χώρου και χρόνου.

Στο 1ο Στάδιο Επικοινωνίας, προτείνεται η δημιουργία διαφημιστικής καμπάνιας για την ενεργοποίηση του Προγράμματος και της προβολής της ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας. Παράλληλα, προτείνεται η δημιουργία θεματικών καταχωρήσεων στον τύπο για την προβολή και ενημέρωση συγκεκριμένων δράσεων και προσκλήσεων του Προγράμματος που θα λειτουργήσουν ενισχυτικά.



Για την υλοποίηση αυτών των δράσεων, είναι απαραίτητη η παραγωγή των αναγκαίων διαφημιστικών υλικών, καθώς και η κατάρτιση ενός στοχευμένου και ολοκληρωμένου πλάνου μέσων (media plan) προσαρμοσμένο στην πολιτική συνοχής που θα υπηρετήσει και στην διαφορετικότητα των αναγκών που θα προκύψουν πχ η προσέγγιση της Χωρικής Ανάπτυξης που αφορά στα δύο μεγαλύτερα αστικά κέντρα, Μυτιλήνη και Χίο (ΒΑΑ) θα είναι και οφείλει να είναι διαφορετικής διάστασης από τη Στρατηγική Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων μικρών νησιών με δικαιούχο την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και τους δήμους μικρών νησιών.



## Έντυπο & Ηλεκτρονικό Ενημερωτικό & Προωθητικό Υλικό

Η χρήση έντυπου υλικού αποτελεί σημαντικό μέτρο πληροφόρησης για την ειδική αναλυτική ενημέρωση των κοινών-στόχος, αλλά και γενικότερα της κοινής γνώμης. Τα έντυπα που θα παραχθούν θα αναρτώνται για εύκολη πρόσβαση και στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, σε λοιπές ιστοσελίδες Δικαιούχων μέσα από το Σύστημα Επικοινωνίας που περιγράφεται στο κεφάλαιο 16, ενώ δύνανται επίσης, να αποστέλλονται σε ηλεκτρονική μορφή για έγκαιρη πληροφόρηση.

Για την ΕΥΔ Βορείου Αιγαίου η χρήση οπτικοακουστικού υλικού και κυρίως τα βίντεο, αποτέλεσε και αποτελεί βέλτιστη πρακτική ενημέρωσης και είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις εκδηλώσεις με μεγάλη απήχηση. Ισχυρά προτείνονται με σειρά σημαντικότητας:

- ☒ Ενημερωτικά βίντεο με τις βασικές πληροφορίες του Προγράμματος, καθώς και παρουσιάσεις έργων και καλών πρακτικών κατά την υλοποίησή του.
- ☒ Ενημερωτικά έντυπα για την προώθηση του Προγράμματος, των έργων και των αποτελεσμάτων τους στην καθημερινότητα των πολιτών.
- ☒ Αφίσες που ακολουθούν την ενιαία αισθητική ταυτότητα του Προγράμματος και περιλαμβάνουν επιλεκτική και στοχευμένη πληροφόρηση, ανάλογα με το θέμα που επιθυμούν να προβάλλουν.





# 11. Ενιαία Επικοινωνιακή Ταυτότητα ΕΥΔ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Κατά την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027 διαμορφώνεται μια ενιαία οπτική ταυτότητα στις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις των Προγραμμάτων ΕΣΠΑ, η οποία πρέπει να είναι ορατή σε όλες τις ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας ώστε να συμβάλει στην άμεση αναγνώριση από τους πολίτες των έργων και των δράσεων που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ΕΣΠΑ 2021-2027 στη χώρα μας, επισημαίνοντας το όφελος που προκύπτει από αυτές. Αυτό επιτυγχάνεται με την οριζόντια, ενιαία σήμανση σε όλα τα εθνικά προγράμματα, είτε τομεακά είτε περιφερειακά.

Βάση του επικοινωνιακού σχεδιασμού της ΕΥΔ, κεντρικό σημείο αναφοράς σε κάθε επικοινωνιακή δράση, είναι ο ορισμός μιας ξεκάθαρης και ενιαίας Επικοινωνιακής Ταυτότητας, διατηρώντας την ίδια βάση λογότυπου με ένα εκσυγχρονιστικό σχεδιασμό ώστε να διατηρηθεί η αναγνωρισιμότητα της υπηρεσίας.

Στόχος -σε πρώτο επίπεδο- είναι η μνημόνευση των σημαντικών αποτελεσμάτων και ωφελειών που προκύπτουν από την υλοποίηση των αναπτυξιακών παρεμβάσεων και προτεραιοτήτων, ενώ -σε δεύτερο επίπεδο, αλλά εξίσου σημαντικό- είναι η ανάδειξη του πολύπλευρου ρόλου, καθώς και η ενίσχυση της εικόνας και του κύρους των πολιτικών συνοχής που διαχειρίζεται η υπηρεσία.

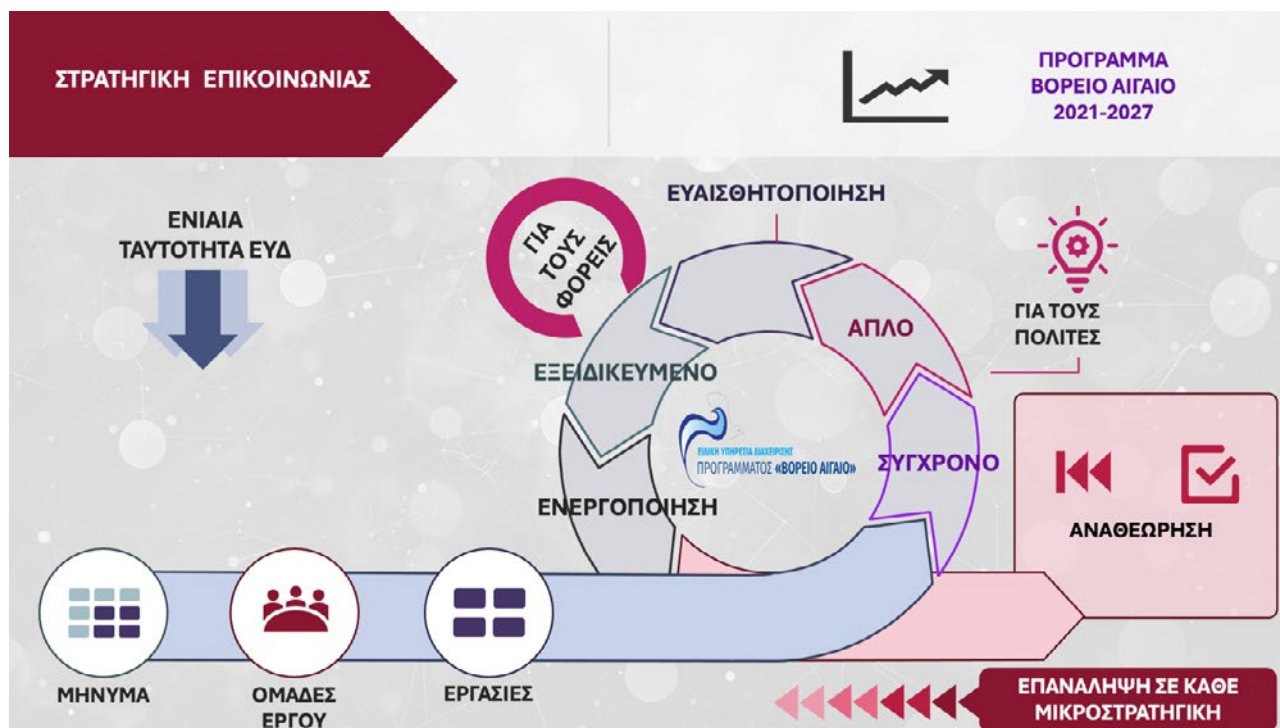
Όλες οι επιμέρους ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης πρέπει να ακολουθούν την επικοινωνιακή ταυτότητα που θα διαμορφωθεί, να είναι επικοινωνιακά αλληλένδετες με το κεντρικό επικοινωνιακό μήνυμα και δημιουργικά/εικαστικά συνυφασμένες, ώστε να μεγιστοποιείται η αναγνωρισιμότητα των βασικών πυλώνων της ολοκληρωμένης πολιτικής που εφαρμόζει η ΕΥΔ Βορείου Αιγαίου. Μέσα από τη διαμόρφωση ενιαίας ταυτότητας, γίνονται περισσότερο διακριτά και αποδεκτά από το ευρύ κοινό το περιεχόμενο, οι στόχοι και τα αποτελέσματα του κάθε τομέα, ως ενιαίο σύνολο παρεμβάσεων που αποσκοπούν στην ανάπτυξη της Περιφέρειας.

Η ενιαία και ολοκληρωμένη επικοινωνιακή Ταυτότητα θα περιλαμβάνει:

### Κεντρικό Επικοινωνιακό Μήνυμα - Slogan: **ΝΗΣΙΩΤΕΣ**

Απαραίτητο στοιχείο για τη διασφάλιση της ενιαίας εικονας της υπηρεσίας, είναι ένα ισχυρό κεντρικό μνημα-υπογραφή, που θα σφραγίζει την επικοινωνιακή ταυτότητα του κάθε έργου/θεματική των Στόχων Πολιτικής και θα μεγιστοποιεί την επικοινωνιακή του αποδοτικότητα:

- ✓ προσδίδοντας μεγαλύτερη ομοιομορφία στο σύνολο των επιμέρους δράσεων,
- ✓ αποσαφηνίζοντας το ρόλο και αναδεικνύοντας τα οφέλη για τις ομάδες-στόχου,
- ✓ ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και μνημόνευση,
- ✓ εντείνοντας τον παρακινητικό χαρακτήρα της επικοινωνίας.



Διάγραμμα 7: Ροή μνύματος με Ενιαία Επικοινωνιακή Ταυτότητα

# 12. Προσβασιμότητα – Ισότιμη Πληροφόρηση ΑΜΕΑ

Λαμβάνοντας υπόψη τις οριζόντιες αρχές του άρθρου 9 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, αναφορικά με τη συμμόρφωση των κ-μ με τον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά την υλοποίηση των Ταμείων, σύμφωνα με το περιεχόμενο της παραγράφου 3, που αφορά στη μη διάκριση και την εξασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης:

“τα κράτη μέλη και η Επιτροπή λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να αποτρέψουν κάθε διάκριση λόγω φύλου, φυλετικής ή εθνικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ..... κατά την προετοιμασία, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των προγραμμάτων, ... ειδικότερα, η προσβασιμότητα για τα άτομα με αναπηρίες λαμβάνεται υπόψη σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας και της υλοποίησης των προγραμμάτων”.

Σε εθνικό επίπεδο, η υποχρέωση πρόσβασης στην πληροφόρηση και επικοινωνία έχει θεσμοθετηθεί στον Συνταγματικό Χάρτη της χώρας, με το άρθρο 5Α παρ. 1, όσο και με τη δημιουργία εξειδικευμένου νομοθετικού θεσμικού πλαισίου που κατοχυρώνει με το άρθρο 64 - Ν. 4888/2017 την “ισότιμη πρόσβαση των ΑμεΑ στο δημόσιο ηλεκτρονικό περιβάλλον”, με τα άρθρα 65 και 66 του ίδιου νόμου την ισότιμη πρόσβαση στον παγκόσμιο ιστό και με τον Ν. 4727/2020 την “Ψηφιακή Προσβασιμότητα”.

Σύμφωνα με τις αρχές του άρθρου 9, το άρθρο 73 παρ.1 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 και το προαναφερόμενο εθνικό θεσμικό πλαίσιο προκύπτει η ανάγκη διασφάλισης ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν.

Οι ιστοσελίδες προβολής των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων των Δικαιούχων θα πρέπει να είναι προσβάσιμες στα Άτομα με Αναπηρίες, δεδομένου ότι, πρόκειται για “άτομα με μακροχρόνιες σωματικές, πνευματικές, διανοητικές ή αισθητηριακές δυσχέρειες, οι οποίες, σε αλληλεπίδραση με διάφορα εμπόδια, ενδέχεται να παρεμποδίζουν την πλήρη και αποτελεσματική συμμετοχή τους στην κοινωνία και ιδίως στο διαδικτυακό περιβάλλον σε ισότιμη βάση με τους άλλους”.

Οι ιστοσελίδες και οι εφαρμογές για φορητές συσκευές που απευθύνονται στο ευρύ κοινό οφείλουν να συμμορφώνονται με το νέο εναρμονισμένο Ευρωπαϊκό πρότυπο EN 301 549 v3.2.1 (2021-03), το οποίο καθορίζει, μεταξύ άλλων, τεχνικές απαιτήσεις για την προσβασιμότητα ιστοτόπων και εφαρμογών για φορητές συσκευές και περιλαμβάνει αντιστοίχιση των σχετικών διατάξεων του προτύπου στις απαιτήσεις προσβασιμότητας που ορίζονται στο άρθρο 4 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102, η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική μας νομοθεσία εκ νέου με τον ν. 4727/2020 – Κεφάλαιο Η.

Επιπλέον, σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας που διενεργούνται από τους Δικαιούχους κατά τη διάρκεια υλοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων απαιτείται η λήψη των κατάλληλων μέτρων για την ισότιμη πρόσβαση και συμμετοχή των ΑμεΑ σε αυτές, κυρίως σε συνεννόηση με το ΙΝ-ΕΣΑμεΑ.

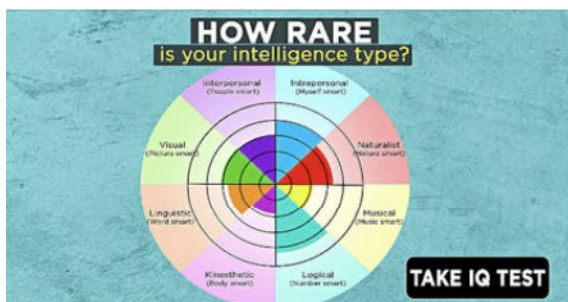
Η ιστοσελίδα είναι πλήρως προσβάσιμη και έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να ικανοποιεί όλα τα σημεία ελέγχου προτεραιότητας 1 και 2 των “Οδηγιών για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού 2.0” (WCAG 2.0), τα οποία αφορούν τους απόλυτους και τους ουσιαστικούς περιορισμούς για την πρόσβαση στο περιεχόμενο ενός ιστότοπου (Συμμόρφωση με τις οδηγίες WCAG 2.0, Επίπεδο AA). Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα αξιολόγησης της προσβασιμότητας της ιστοσελίδας με βάση το πρότυπο WCAG 2.0, Επίπεδο AA μέσω αξιόπιστου εργαλείου.

[Login](#) [Register](#)

**ACHECKER**®

**AChecker Web Accessibility Checker**

[Subscribe for automatic accessibility monitoring with ACHECKS!](#)



### HOW RARE is your intelligence type?

**Start The IQ Test**

Discover your IQ score in 3 minutes with our online test and improve your brain skills.

Cerebrum IQ

[Open >](#)

**Check Accessibility By:**

**URL** **Upload** **Markup**

Address:

[Check It](#)

[Options](#)

**Accessibility Review**

**Accessibility Review (Guidelines: [WCAG 2.0 \(Level AA\)](#))**

**Known Problems (0)** **Likely Problems (0)** **Potential Problems (367)** **HTML Validation** **CSS Validation**

 **Congratulations! No known problems.**

Web site engine's code is copyright © 2023

Διάγραμμα 8: Αναφορά αξιολόγησης για προσβασιμότητα ΑΜΕΑ<sup>4</sup>

Οι δικτυακοί τόποι postare.gr και e-epba.gr, σε πλήρη συμμόρφωση με το ισχύον νομικό πλαίσιο για την ψηφιακή προσβασιμότητα (Ν. 4727/2020) και το διεθνές πρότυπο WCAG 2.1 AA, διασφαλίζουν την ισότιμη πρόσβαση και την απρόσκοπτη χρήση των υπηρεσιών τους από όλα τα άτομα, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ). Αυτό επιτυγχάνεται μέσω συγκεκριμένων τεχνικών προσαρμογών, όπως η χρήση κατάλληλης σήμανσης για υποστηρικτικές τεχνολογίες, η παροχή εναλλακτικού κειμένου για εικόνες, η δυνατότητα πλοήγησης με πληκτρολόγιο, η προσαρμογή του περιεχομένου σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης, και η επαρκής χρωματική αντίθεση. Με τον τρόπο αυτό, προάγεται η ισότιμη συμμετοχή των ΑμεΑ στο ψηφιακό περιβάλλον, διασφαλίζοντας την πρόσβασή τους σε πληροφορίες, υπηρεσίες και ευκαιρίες.

<sup>4</sup> Πηγή: AChecker Web Accessibility Checker

# 13. Δείκτες Παρακολούθησης/Αξιολόγησης

Η ΕΥΔ, έχοντας την εμπειρία της παρακολούθησής και αξιολόγησης της εφαρμογής της Επικοινωνιακής Στρατηγικής 2014-2020, στη τρέχουσα Προγραμματική Περίοδο θα παρακολουθεί σε ετήσια βάση του Δείκτης Υλοποίησης της Στρατηγικής σύμφωνα με το Σχέδιο Δράσεων και θα ποσοτικοποιήσει σε τιμές στόχους τις αντίστοιχες ενέργειες, τόσο για την παρακολούθηση της εφαρμογής της, όσο & για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της. Ο Σύμβουλος σε συνεργασία με το Γραφείο Επικοινωνίας έχοντας στη διάθεσή του όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την καταγραφή και το αποτύπωμα των δράσεων επικοινωνίας θα επικαιροποιεί τους δείκτες, εξετάζοντας τα ετήσια δεδομένα. Στόχος της ΕΥΔ είναι η ετήσια αύξηση της τάξης 10% στην επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, των ακολούθων στους λογαριασμούς στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και στη συμμετοχικότητα των δράσεων.

Οι δείκτες αφορούν:

1	Δείκτες υλοποίησης	2	Δείκτες αποτελέσματος	3	Δείκτες επίπτωσης
	Αριθμός σχετικών infographics, views στα videos, αριθμός αναρτήσεων κοινωνικών δικτύων με αναλύσεις στα metrics, αριθμός συμμετεχόντων ανά εκδήλωση με καταμέτρηση από παρουσιολόγια, αριθμός emails.		Βασικές αναφορές των social media metrics (impact, engagement, retention) με καταμετρήσεις σε shares, likes, comments, hashtag, στατιστική παρακολούθηση ιστοσελίδας (επισκεψιμότητα, downloads, διάρκεια σύνδεσης), αριθμός συμμετεχόντων σε δράσεις.		Θετική επίδραση του Προγράμματος και της ΕΕ μέσα από στοχευμένες ποσοτικές/ποιοτικές έρευνες αναγνωρισιμότητας στο κοινό, βαθμός εμπιστοσύνης από εκδηλώσεις με polls.

Μέσα Επικοινωνίας	Δείκτης Υλοποίησης	Δείκτης Αποτελέσματος	Δείκτης Επίπτωσης
Ενέργειες ΕΥΔ	Αριθμός Ενεργειών / Τεχνικών συναντήσεων	Αριθμός συμμετεχόντων	Επισκεψιμότητα, αριθμός followers, reactions, comments κλπ
Προβολή στα social media	Αριθμός social media, αριθμός αναρτήσεων	Αριθμός fans, followers, reach, views κλπ	
Πρωθυπικές ενέργειες, ευρωπαϊκές καμπάνιες κ.α.	Αριθμός εκδηλώσεων / συναντήσεων, αριθμός προσκεκλημένων	Αριθμός συμμετεχόντων, ποιοτική αξιολόγηση εκδηλώσεων	Θετική άποψη για το Πρόγραμμα και τη συμβολή της Ε.Ε.
Παραγωγές & προωθητικό υλικό	Αριθμός παραγωγών / υλικών	Αριθμός παραγωγών που διανεμήθηκαν / διάχυση	
Παρουσία στο internet	Αριθμός αναρτήσεων	Επισκεψιμότητα (visits, unique visitors), αριθμός followers	Βαθμός εμπιστοσύνης στην ΕΥΔ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, εθνικές & ευρωπαϊκές αρχές

Πίνακας 2: Δείκτες Ετήσιας Παρακολούθησης/ Αξιολόγησης









## Πληροφορίες

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
ΕΠ Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

1ο χλμ. Μυτιλήνης – Λουτρών  
81100 Μυτιλήνη

Τηλ: 22513-52000, -52012, -52013  
Fax: 22513-52014

E-mail: [vorioaigaio@mou.gr](mailto:vorioaigaio@mou.gr)  
Web: [www.pepba.gr](http://www.pepba.gr)



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
**ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ**  
2021 - 2027