



Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο»

3^η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027

Μυτιλήνη 6 Ιουνίου 2024

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ 2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων	2
1. Σχεδιασμός του Προγράμματος και της Στρατηγικής Επικοινωνίας	3
2. Στρατηγικός Στόχος και Δομή Προγράμματος	6
3. Μεθοδολογική Προσέγγιση Επικοινωνίας.....	7
4. Κανάλια Επικοινωνίας	10
6. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ.....	13
7. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΜΕΣΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	14



1. Σχεδιασμός του Προγράμματος και της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Ο προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης του Περιφερειακού Προγράμματος «**Βόρειο Αιγαίο**» 2021-2027, ένα από τα 13 Περιφερειακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2021-2027 που εγκρίθηκε στις 29.08.2022, ανέρχεται σε **394,019 εκ. €** και συγχρηματοδοτείται κατά 85% από πόρους των Διαρθρωτικών Ταμείων της ΕΕ, ΕΤΠΑ και ΕΚΤ+ και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους. Η αρχιτεκτονική του Προγράμματος είναι έτσι διαμορφωμένη που απαιτεί μια συνεχή και ενεργή διαβούλευση που ξεκίνησε από την έγκρισή του και θα συνεχίζεται καθ' όλη την περίοδο ενεργοποίησής του.

Η λογική σχεδιασμού του, βασίζεται στην «από τα κάτω προς τα πάνω → bottom-up» προσέγγιση και απαιτεί Στρατηγική Επικοινωνίας ικανή να υπηρετήσει την λογική αυτή. Η διαδικασία αυτή, που προϋποθέτει την ενεργό εμπλοκή και συμμετοχή των πολιτών και των δικαιούχων/φορέων στην εξειδίκευση και στην υλοποίηση των δράσεων είναι κρίσιμη για την πλήρη αξιοποίηση του Προγράμματος ως αναπτυξιακού εργαλείου και υπό αυτή την έννοια η ενεργοποίηση του Προγράμματος απαιτεί ενεργοποίηση των δικαιούχων με βάση τα ειδικά χαρακτηριστικά, τις στοχεύσεις και τις αρμοδιότητες κάθε ενός από αυτούς.

Η **θεμελιώδης προτεραιότητα του Προγράμματος** είναι σαφώς η έγκυρη και άμεση ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων για το σύνολο των δράσεων σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, με ταυτόχρονη δημοσιοποίηση στους πολίτες της Περιφέρειας μας του ρόλου και των επιτευγμάτων των επιμέρους πολιτικών για τη συνοχή ωστόσο η επικοινωνία στοχεύει:

1. να περιγράψει το πλαίσιο διαχείρισης της ΕΥΔ με μια κοινή εικόνα και ταυτότητα σε όλες τις πράξεις του Προγράμματος που υλοποιούνται στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο.
2. να γνωρίζουν οι πολίτες καλύτερα το ρόλο των δικαιούχων, των εθνικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση ενός πλήθους έργων και δράσεων που καθορίζουν την καθημερινότητά τους, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της Περιφέρειας στην οποία ζουν.

Τα σημαντικότερα στοιχεία και οι αρχές που καθορίζουν το πλαίσιο της Στρατηγικής Επικοινωνίας προσδιορίζονται στο σύνολο των σταθερών και αξιών που οφείλει να τηρεί και η ΕΥΔ, αλλά και το Σχέδιο Επικοινωνίας, με βάσει τα κάτωθι:

- ☒ Η δημοσιότητα θα πρέπει πρωτίστως να περιλαμβάνει **στοιχεία ενεργοποίησης, δηλαδή να επιτύχει την ενεργοποίηση των δικαιούχων και των εν δυνάμει εμπλεκομένων στο πρόγραμμα.** Το πρωταρχικό βήμα στην ενεργοποίηση του Προγράμματος δηλαδή η σύνταξη και ανάρτηση των προσκλήσεων, είτε προς δικαιούχους είτε προς ωφελούμενους, και η ένταξη έργων, οφείλουν συμβατικά να συμβαδίζουν με το Σχέδιο Επικοινωνίας.

- ☑ **Οι επιμέρους δράσεις και προκηρύξεις** που θα δημοσιευτούν θα πρέπει με τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνικές να βρίσκονται σε απόλυτη και γραμμική σχέση. Το παραπάνω για να επιτευχθεί οφείλει το Σχέδιο Επικοινωνίας να περιλαμβάνει ένα εργαλείο διοίκησης με πληροφορίες, χρονοδιαγράμματα και τεχνικές υλοποίησης.
- ☑ **Την τυπολογία των δικαιούχων, τα ειδικά χαρακτηριστικά και την διοικητική και τεχνική τους ικανότητα.** Οι δικαιούχοι του προγράμματος έχουν συγκεκριμένες υποχρεώσεις και ταυτόχρονα δικαιώματα από το Πρόγραμμα. Θα πρέπει κατά την ενεργοποίηση των σχετικών προκηρύξεων που τους αφορούν να υπάρχουν και ικανές επικοινωνιακές διασυνδέσεις που να επιτρέπουν την πλήρη ενημέρωση τους και την εμπλοκή τους .

1.1 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ

Παράλληλα το Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας ενσωματώνει συμπεράσματα και πρακτικές από την υλοποίηση δράσεων/ παρεμβάσεων επικοινωνίας των προηγούμενων προγραμματικών περιόδων όπως:

- ✪ Η τήρηση των υποχρεώσεων που απορρέουν από τις **κανονιστικές και θεσμικές υποχρεώσεις**. Σε κάθε περίπτωση το Σχέδιο Επικοινωνίας πρέπει να εξυπηρετεί το θεσμικό ρόλο του Προγράμματος και να παρέχει στο εξωτερικό περιβάλλον ότι απαιτείται προκειμένου να υλοποιείται ορθά (για παράδειγμα οδηγίες προς δικαιούχους, τήρηση των κανόνων ιστοσελίδας, υποχρεώσεις ανάρτησης πίνακα προσκλήσεων, ιδιαιτερότητες έργων στρατηγικών σημασίας).
- ✪ Την ανάπτυξη ενός σχεδίου και την εξειδίκευση των ενεργειών δημοσιότητας και επικοινωνίας που ενδυναμώνει την έννοια της ιδιοκτησίας του προγράμματος. Η επιδίωξη αυτή μπορεί να επιτευχθεί μόνο με την **υποστήριξη αλλά και εμπλοκή των δικαιούχων στις ενέργειες δημοσιότητας**.
- ✪ Την **αξιοποίηση των υφισταμένων εργαλείων** που αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο για την διείσδυση στους δικαιούχους, ωφελούμενους και εμπλεκόμενους στο πρόγραμμα. Η ΕΥΔ έχει αναπτύξει σημαντικά εργαλεία όπως πλατφόρμες, δίκτυα κ.α, αλλά και τα κοινωνικά δίκτυα της που μπορούν να δώσουν προστιθέμενη αξία στην συνολικότερη προσπάθεια.





Η Στρατηγική Επικοινωνίας **θα παρακολουθείται/τροποποιείται σε ετήσια βάση**, κυρίως ως προς:

- στον επαναπροσδιορισμό και την τεκμηρίωση του χρόνου υλοποίησης των δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας ανάλογα με την πορεία των έργων που υποστηρίζονται επικοινωνιακά
- στην προβολή/αναγνωρισιμότητα της Πολιτικής Συνοχής, του Προγράμματος και της συμβολής των ΕΔΕΤ της Ε.Ε.

με την εφαρμογή κατάλληλων προσαρμογών βελτίωσης και έκδοσης αναθεωρημένου Σχεδίου Δράσης που εγκρίνεται από την ετήσια Επιτροπή Παρακολούθησης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



2. Στρατηγικός Στόχος και Δομή Προγράμματος

Στρατηγικός στόχος του Προγράμματος αποτελεί η ενδυνάμωση της «τοπικότητας» του σχεδιασμού και της εφαρμογής του, με τη μέγιστη δυνατή σχετική κινητοποίηση όλου του δυναμικού των νησιών με έμφαση στην εμπάθυνση & διεύρυνση της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης για το παραγωγικό μετασχηματισμό & τη κοινωνική συνοχή της Περιφέρειας.

Ο κύριος επικοινωνιακός στόχος εξειδικεύεται στους εξής ειδικούς επικοινωνιακούς στόχους:

- **Ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης των νησιωτών στις ευκαιρίες που παρέχονται .**
- **Διασφάλιση της μέγιστης διαφάνειας.**
- **Ενημέρωση δυνητικών δικαιούχων, οργανισμών, εταιρών & άλλων πιθανών ενδιαφερομένων για τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που παρέχονται .**
- **Ανάπτυξη κοινωνικής, επιχειρηματικής & περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης σε όλους τους κατοίκους ως εγγύηση για τη βιωσιμότητα των έργων.**

Το Πρόγραμμα διαρθρώνεται σε 8 Προτεραιότητες, που αντιστοιχούν στους 5 Στόχους Πολιτικής της ΕΕ.

ΣΠ	ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	Π/Υ €	ΤΑΜΕΙΟ
1	1. Μετασχηματισμός της οικονομίας της Περιφέρειας, με αύξηση του μεγέθους και της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων, κυρίως μέσω της έξυπνης εξειδίκευσης	50 εκ. €	ΕΤΠΑ
2	2. Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων της Περιφέρειας – Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή – Πρόληψη και διαχείριση κινδύνων	79,5 εκ. €	ΕΤΠΑ
3	3. Ενίσχυση της προσβασιμότητας των νησιών της Περιφέρειας	28,8 εκ. €	ΕΤΠΑ
4	4Α. Ανάπτυξη και βελτίωση κοινωνικών υποδομών	57,7 εκ. €	ΕΤΠΑ
4	4Β. Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Ένταξη	68,2 εκ. €	ΕΚΤ+
5	5. Ενίσχυση της χωρικής συνοχής	102,2 εκ. €	ΕΤΠΑ
	6. Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ	5,2 εκ. €	ΕΤΠΑ
	7. Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+	2,1 εκ. €	ΕΚΤ+
	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ» 2021 2027	394 . €	



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



3. Μεθοδολογική Προσέγγιση Επικοινωνίας

3.1 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η Μεθοδολογία Επικοινωνίας και Προβολής δομείται, οριοθετείται και κατευθύνεται από μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή προσέγγιση και Στρατηγική, με στόχο την άρτια οργάνωση και υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας για την επικοινωνιακή υποστήριξη σε Ελλάδα και εξωτερικό για την ΕΥΔ της προγραμματικής περιόδου 2021 – 2027. Τελικός προορισμός της Επικοινωνίας είναι το σύνολο των ομάδων στόχου να γνωρίσουν τις δράσεις και τα έργα, καθώς και τη συμβολή της ΕΥΔ για την περίοδο 2021-2027.

Η επικοινωνία του Προγράμματος θα επιμεριστεί σε μικροστρατηγικές προσεγγίσεις (micro strategic approaches) που θα διαμορφώνονται ανάλογα με το στόχο πολιτικής και τη φάση εξέλιξής του. Δηλαδή ανάλογα τη φάση του Προγράμματος θα υλοποιούνται ενέργειες που θα στοχεύουν στην ενημέρωση και στις επιμέρους πολιτικές:

- ❖ Στρατηγικές Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΣΒΑΑ) των πόλεων της Χίου και Μυτιλήνης
- ❖ Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) Μικρών Νησιών με δικαιούχους την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και τους Δήμους Ικαρίας, Ηρωικής Νήσου Ψαρών, Οινουσών, Φούρνων Κορσεών, Αγίου Ευστρατίου.
- ❖ Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ) και δικαιούχους τις 4 Ομάδες Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) σε Χίο, Λέσβο, Σάμο και Λήμνο
- ❖ Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου
- ❖ Κοινωνική Συνοχή

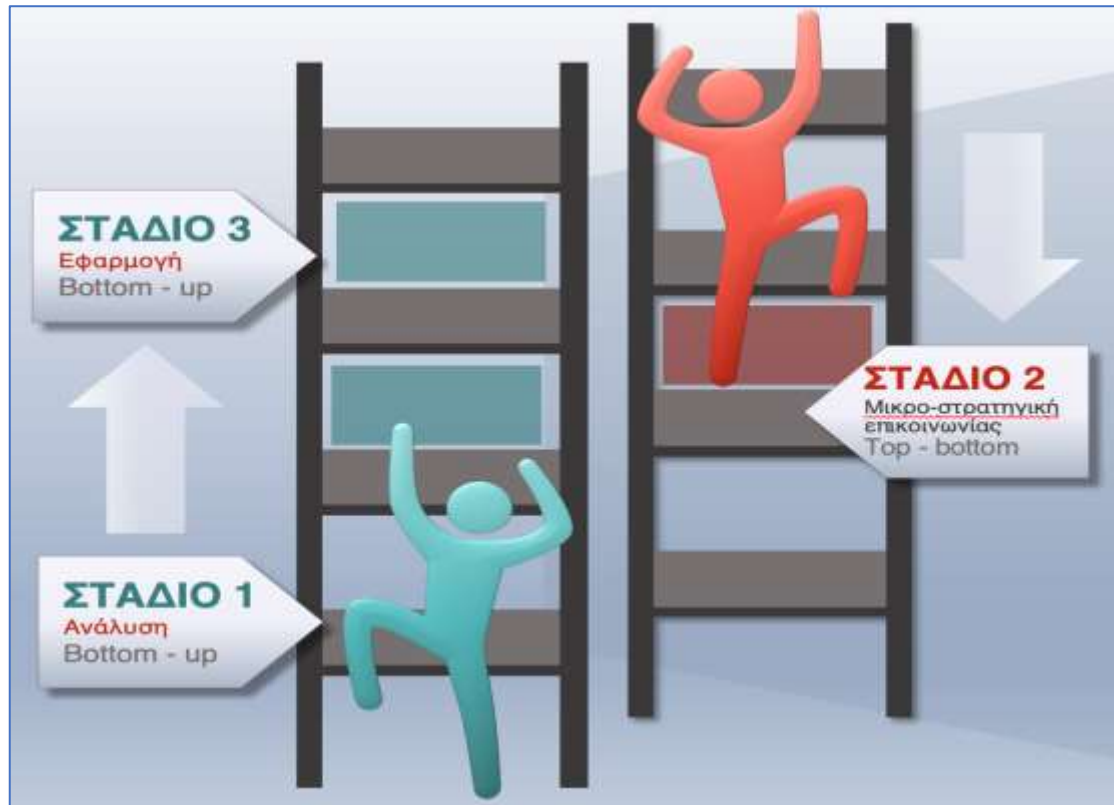
και θεματικές προσεγγίσεις είτε των Δικαιούχων είτε των Ενδιάμεσων Φορέων Διαχείρισης.

Αναλυτικότερα, κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της κάθε μικροστρατηγικής επικοινωνίας και προβολής ακολουθείται μια προσέγγιση που διαρθρώνεται σε 3 στάδια: Ανάλυση, Στρατηγική, Εφαρμογή. Επιπλέον, η μεθοδολογία αφορά σε μια επαναληπτική διαδικασία, που θα επαναλαμβάνεται σε κάθε μικροστρατηγική.

Ο «έλεγχος και η αξιολόγηση» των δράσεων επικοινωνίας τροφοδοτούν την καλύτερη εφαρμογή της στρατηγικής, οδηγώντας στο επανασυντονισμό και επαναπρογραμματισμό του επικοινωνιακού σχεδιασμού και των δράσεων με σκοπό τη διασφάλιση μεγαλύτερου αντίτυπου.



Το 1^ο και 3^ο Στάδιο κάθε μικροστρατηγικής επικοινωνίας βασίζεται στην «από τα κάτω προς τα πάνω → bottom-up» προσέγγιση ομοίως με την μεθοδολογία σχεδιασμού του Προγράμματος ενώ το 2^ο Στάδιο χαρακτηρίζεται «από τα πάνω προς τα κάτω → top-bottom» προσέγγιση ώστε να διασφαλίζεται ότι οι ευρωπαϊκές/εθνικές κανονιστικές υποχρεώσεις συμβαδίζουν με τα επικοινωνιακά χαρακτηριστικά.



1^ο Στάδιο Μικροστρατηγικής

Ανάλυση: Σε πρώτη φάση, επιβεβαιώνει η ΕΥΔ το αντικείμενο και τους σκοπούς της επικοινωνίας ώστε να καθοριστεί ο τρόπος επικοινωνίας με τα αντίστοιχα **κοινά στόχος**. Στη συνέχεια, επιβεβαιώνεται ο **στόχος της επικοινωνίας** (γεωγραφική κάλυψη, δράσεις, διάρκεια κλπ) σε συνεργασία με τον Δικαιούχο ή τον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης:

- Κατανόηση Στόχων, Σκοπού και Συνθηκών
- Ανάλυση Περιβάλλοντος
- Κοινά Στόχος

2° Στάδιο Μικροστρατηγικής

Στρατηγική: Βασιζόμενη στο ανωτέρω στάδιο εκπονείται ένα μικρής κλίμακας Σχέδιο Δράσης (**μικρο-σχέδια δράσης**) για τη συγκεκριμένη επικοινωνιακή στρατηγική και θεματική που η ΕΥΔ θεωρεί καταλληλότερη προς προβολή τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

- Ανάπτυξη ενός μικρο-σχεδίου Δράσης
- Καθορισμός Μηνυμάτων
- Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας

3° Στάδιο Μικροστρατηγικής

Εφαρμογή: Το παρόν στάδιο περιλαμβάνει την παραγωγή των υλικών και την υλοποίηση των επιμέρους δράσεων, εργασιών, εκστρατειών ενημέρωσης και επικοινωνίας.

- * Παραγωγή Υλικών – Παροχή Υπηρεσιών
- * Υλοποίηση Επικοινωνιακών Δράσεων
- * Έλεγχος και Αξιολόγηση των επικοινωνιακών αποτελεσμάτων



4. Κανάλια Επικοινωνίας

Στην πρόσφατη χρονική περίοδο η επικοινωνία εστίαζε στην οριζόντια προβολή του Προγράμματος και της Προγραμματικής Περιόδου ενώ στη συνέχεια θα αναπτυχθεί η επικοινωνία των επιμέρους δράσεων οπότε και θα αποφασιστεί η επιλογή των μέσων, μιας και η σωρευμένη εμπειρία της ΕΥΔ από προηγούμενες προγραμματικές περιόδους είναι σημαντική και ιδιαίτερα επιτυχημένη με εξαιρετικές διακρίσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Κρίσιμα στοιχεία της επικοινωνίας και προβολής είναι:

▪ Διαδίκτυο

Η ιστοσελίδα - φιλική προς τον χρήστη - που αποτελεί τον βασικό πυλώνα επικοινωνίας του Προγράμματος παρουσιάζοντας με σαφήνεια τους στόχους, τα νέα και τα επιτεύγματα. Η ιστοσελίδα προβλέπεται να είναι διαδραστική, με ενημερωτικά δελτία για την δημοσίευση προσκλήσεων που θα συγχονίζονται και με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με στόχο τον βέλτιστο σχεδιασμό των δράσεων.

▪ Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η ΕΥΔ διαθέτει ήδη ισχυρή παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter & Youtube, τα οποία θα συνεχίσει εντατικά να διαμορφώνει.

- Προβολή φωτογραφιών έργων, γραφικών, συνοπτικών κειμένων, infographics
- Videos, διαδραστικά παιχνίδια, οπτικοακουστικές παραγωγές, spots
- Διαδικτυακές εκδηλώσεις με συμμετοχή κοινού
- Ενέργειες άμεσης επικοινωνίας με εκδηλώσεις, ημερίδες και έντυπο υλικό
- Δίκτυο επικοινωνίας Δικαιούχων - Δίκτυο πολλαπλασιαστών πληροφόρησης

▪ Πλατφόρμες διαβούλευσης και διάδρασης

Οι πλατφόρμες **e-pepba.gr** και **postare.gr** αποτελούν δυναμικά εργαλεία επικοινωνίας και διαλόγου με τους φορείς και τους πολίτες, χρήζουν μεγάλης αποδοχής από διάφορες ομάδες στόχου και σημειώνουν υψηλή επισκεψιμότητα και σημαντική συμμετοχή στη διάδραση.

Προβλέπεται άμεσα ανασχεδιασμός της ηλεκτρονικής εφαρμογής **postare.gr** για τη μικροστρατηγική επικοινωνίας που σχεδιάζεται σχετικά με τις Ολοκληρωμένες Χωρικές Επενδύσεις (ΟΧΕ) Μικρών Νησιών ώστε να αποτελέσει βήμα διαλόγου



ανάμεσα σε πολίτες των Δήμων Ικαρίας, Ηρωικής Νήσου Ψαρών, Οινουσσών, Φούρνων Κορσεών, Αγίου Ευστρατίου αλλά και ολόκληρης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

Η ηλεκτρονική εφαρμογή ***e-perba.gr*** που αποτελεί πλατφόρμα για διαβούλευση πολιτικών και επιμέρους στρατηγικών και η οποία αξιοποιήθηκε αποτελεσματικά στα θεματικά workshops για φορείς και ομάδες συμφερόντων , καθώς και για τελικούς δικαιούχους θα ανασχεδιαστεί άμεσα για να καλύψει τις ανάγκες διαβούλευσης των Αστικών Αρχών στο πλαίσιο των Στρατηγικών Σχεδίων των αστικών αρχών των πόλεων της Χίου και Μυτιλήνης

Ο συνδυασμός των ανωτέρω πλατφορμών με σχετικές δράσεις επικοινωνίας στα social media επιτυγχάνει την αναγκαία ενεργοποίηση πολιτών και φορέων και εξασφαλίζεται τη μέγιστη συμμετοχικότητα.

▪ **Συμμετοχή σε εθνικές/ Ευρωπαϊκές καμπάνιες**

Η ΕΥΔ έχοντας ήδη διοργανώσει επιτυχημένες διαπεριφερειακές συνεργασίες με το ΕΠ Αττικής, με Δικαιούχους σε ευρωπαϊκές καμπάνιες (EU in my Region , EU Delivers κ.α.),θα συμμετάσχει σε σειρά εθνικών εκδηλώσεων/ εκθέσεων και θα παρευρεθεί σε αντίστοιχες δραστηριότητες.

- Υπαίθρια/οπτική επικοινωνία κυρίως στις μητροπολιτικές πόλεις (Μυτιλήνη - Χίο)
- Εξειδικευμένη επικοινωνία ανάλογα με την ομάδα στόχο

Συμπληρωματικές επισημάνσεις

- ⇒ Θα γίνουν εξειδικευμένες ενέργειες προβολής: συνεντεύξεις τύπου με προβολή στα ΜΜΕ, τεχνικές συναντήσεις για τους Δικαιούχους, ειδικές δράσεις σε κατηγορίες έργων και πληθυσμών.
- ⇒ Επίσης η ΕΥΔ έχει χτίσει επιτυχημένες συνεργασίες με το Joint Research Center ενώ έχει υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας με το Europe Direct Βορείου Αιγαίου, με στόχο να τις ενδυναμώσει αλλά και να επεκτείνει παρόμοιες συνέργειες.



5.2 ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΥΔ & ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Κανονιστικές Υποχρεώσεις ΕΥΔ & Δικαιούχων	
Άρθρο 45, Καν. ΕΕ 2021/1060	Μετριοφάνεια
Ορισμός Συντονιστή επικοινωνίας	✓
Δήλωση στην sfc	✓
Άρθρο 46, Καν. ΕΕ 2021/1060	Μετριοφάνεια
Web-site σε 6 μήνες από το approval	✓
Χρονοδιάγραμμα Προγραμματισμένων Προσκλήσεων (ανοιχτό αρχείο) 2-3μήνου	✓
Κατάλογος Πράξεων (ανοιχτό αρχείο) 4μήνου	✓
Ενημέρωση Δικαιούχων Προδημοσιεύσεων	✓
ΛΟΙΠΕΣ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	Μετριοφάνεια
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ	✓
WEB-SITE PERBA	✓
Τελική Έκθεση Επιδόσεων	✗
Αξιολογήσεις	✗
SOCIAL MEDIA	✓
HOME PAGE	Μετριοφάνεια
BASICS	✓
CALLS	✓
PRE-CALLS	✓
PROJECT LIST	✓
PROJECT RESULTS	✓
CONTACT DETAILS	✓
SCHEDULING	✓
SITE MAP - BRANDING - AMEA	✓
ΕΡΓΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ	Μετριοφάνεια
Καμπάνια	~
Δράσεις με Δικαιούχους	~
Άρθρο 50, Καν. ΕΕ 2021/1060	Μετριοφάνεια
WEB SITE & SOCIAL MEDIA ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ	~
Σημάνσεις/ Υλικό	✓
Πλάκες	✓
Αφίσες	✓



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



6. ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ & ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ

Η ΕΥΔ έχει ήδη υλοποιήσει σημαντικές στοχευμένες ενέργειες ενεργοποίησης του Προγράμματος στην φιλοσοφία της Επικοινωνίας όπως αποτυπώνεται στα κείμενα. Συγκεκριμένα, και έως την παρούσα χρονική στιγμή υλοποιεί στοχευμένες συναντήσεις με φορείς ή και υπερκείμενα θεσμικά όργανα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή), με στόχο την κατανόηση και σταδιακή ενεργοποίηση των δράσεων ώστε να επιτευχθεί και η υλοποίηση και η ανάπτυξη την λογικής της ιδιοκτησίας του Προγράμματος.

Σε αυτή την φάση αξίζει να σημειωθεί η συνάντηση με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην Χίο το πρώτο τρίμηνο του παρόντος έτους όπου:

- επισημάνθηκαν οι δυσκολίες και περιορισμοί καθώς και τα ειδικά χαρακτηριστικά που κάνουν το πρόγραμμα να έχει δυσκολίες εκκίνησης
- έγιναν παρουσιάσεις από Δικαιούχους για τα θέματα που αφορούν και τις χωρικές πολιτικές (ΒΑΑ) και τις δυσκολίες ενεργοποίησης
- έγιναν επισκέψεις σε έργα που αποτελούν «καλές πρακτικές» για την Προγραμματική Περίοδο 2014-2020.

Για την επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής, κατ' εφαρμογή της εγκεκριμένης από την Επιτροπή Παρακολούθησης (1η Συνεδρίαση 12/2022) Στρατηγικής Επικοινωνίας και Προβολής, παραθέτουμε το εγκεκριμένο από την Γενική Γραμματεία αίτημα προϋπολογισμού για το έτος 2024:

Κατανομή Προϋπολογισμού ανά κατηγορία ενεργειών	
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΟΣΟ ΣΕ €
Παραγωγή έντυπου/ηλεκτρονικού υλικού	80.000
Προβολή σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	45.000
Λοιπές δραστηριότητες δημοσιότητας	75.000
Δράσεις Δημοσιότητας (Ημερίδες, Εκθέσεις κλπ)	200.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 2024	200.000

Το παραπάνω ποσό χρηματοδοτείται από τις Προτεραιότητες 6 και 7 («Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ» και «Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ+» αντίστοιχα). Επιπλέον, το συνολικό ποσό για δράσεις επικοινωνίας και προβολής δύναται να περιλαμβάνει και χρηματοδοτήσεις που θα ενισχύσουν δράσεις δημοσιότητας πράξεων που θα υλοποιηθούν από Δικαιούχους.



7. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΑΜΕΣΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

- Στο προσεχές διάστημα θα ανασχεδιαστεί ο **διαδικτυακός τόπος 2021-2027** της ΕΥΔ σχετικά με τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027. Η ηλεκτρονική διεύθυνση (domain name) του προγράμματος ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ παραμένει η ίδια ώστε να διατηρηθεί η αναγνωρισιμότητα της (www.pepba.gr) μιας και έχει υψηλή επισκεψιμότητα
- Θα δημοσιευτεί στο διαδικτυακό τόπο της ΕΥΔ ο **προγραμματισμός των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων** (Μάιος 2024) και ο **Κατάλογος Ενταγμένων Πράξεων** (Αύγουστος 2024)
- Εκπόνηση **Στρατηγικού Σχεδίου Επικοινωνίας** για το Πρόγραμμα της Προγραμματικής Περιόδου
- Εκπόνηση **Ενημερωτικού Φυλλαδίου** με οδηγίες για τις κανονιστικές υποχρεώσεις των Δικαιούχων σε θέματα προβολής και επικοινωνίας
- Παραμετροποίηση των υφισταμένων πλατφορμών (**e-pepba.gr** και **postare.gr**) για την ενεργοποίηση των δικαιούχων και την έναρξη της πρώτης φάσης διαβουλεύσεων για την ωρίμανση των έργων ή την επιτάχυνση των έργων που θα ενταχθούν στο Πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του έτους.
- Εκπόνηση **Επικοινωνιακής Ταυτότητας της ΕΥΔ Βορείου Αιγαίου** που ενδεικτικά θα περιλαμβάνει:
 - ✪ Ανασχεδίαση του Logo
 - ✪ Αφίσες
 - ✪ Banners
 - ✪ Web banners
 - ✪ Social media kit
 - ✪ Template παρουσιάσεων
 - ✪ Τετράδιο/ μπλοκ/ επιστολόχαρτο
 - ✪ Φάκελοι/ folders
 - ✪ Αυτοκόλλητα
 - ✪ Template για τις εντάξεις - προσκλήσεις - προδημοσίευση προσκλήσεων με infographics
 - ✪ Template για τις Υποχρεώσεις Δικαιούχους σε μορφή A5
 - ✪ Snapshot για το Στρατηγικό Σχέδιο Επικοινωνίας
 - ✪ Μια user friendly περιγραφή του προγράμματος με infographic σε μορφή A5
- Δημιουργία μιας **«δεξαμενής γραφικών-εικονιδίων»**, ώστε να παρέχεται η ενιαία ταυτότητα που θα διέπει τις δράσεις επικοινωνίας, για να



εξασφαλιστούν η συνέχεια και η ομοιομορφία σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και της περιόδου στις αναρτήσεις στα social media.

Συμπερασματικά αξίζει να γίνει μια επισκόπηση της ευρύτερης οπτικής και των θεμελιωδών στοχοθετήσεων για την παρούσα Π.Π. που είναι:

- τήρηση των κανονιστικών υποχρεώσεων ώστε η ΕΥΔ και το πρόγραμμα να έχουν θεσμική κανονικότητα
- εφαρμογή ενεργειών Π & Δ στην κατεύθυνση των τριών σταδίων που παρουσιάστηκαν παραπάνω με κυρίαρχο στόχο την ενεργοποίηση και ανάπτυξη του προγράμματος και την ιδιοκτησία του από τους Δικαιούχους
- ιδιαίτερη εμβάθυνση σε ειδικές στρατηγικές και μάλιστα στις χωρικές επενδύσεις
- ανάδειξη έργων Στρατηγικής Σημασίας με επικοινωνιακές ενέργειες
- ανάπτυξη ενός σημείου συνεχούς προβολής του Προγράμματος μέσα σε έργο (στο Κάστρο της Μυτιλήνης) για μια δυναμική και ανατροφοδοτούμενη επικοινωνία και διάλογο με τους πολίτες της πρωτεύουσας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου
- υποστήριξη των χωρικών φορέων και συντονισμό της δικής τους επικοινωνιακής στρατηγικής που θα συγκροτηθεί και χρηματοδοτηθεί μέσω του Προγράμματος

Τα παραπάνω θα αποτυπωθούν ως ενέργειες και επικοινωνιακά βήματα μέσα από σχέδιο δράσης που η ΕΥΔ θα συντάξει και θα υλοποιήσει ή και επιβλέψει της εφαρμογή του.

